

---

# 8

## Análisis e interpretación de datos

Los datos de la encuesta pueden usarse para muchos tipos diferentes de análisis, tanto al nivel nacional como internacional. Este capítulo muestra cómo examinar, resumir e imprimir sus datos de encuesta, y propone sugerencias sobre cómo interpretar e informar de sus resultados. Se concentra en los análisis nacionales, mientras que en el Capítulo 10 se proporciona orientación sobre comparaciones internacionales. El *Libro de trabajo* genera automáticamente tablas que le proporcionan evidencias de base para su informe. Debería tener abierto el *Libro de trabajo* al leer este capítulo.

---

### 8.1 VISIÓN GENERAL DEL ANÁLISIS DE DATOS

---

Los datos recogidos durante la encuesta pueden utilizarse para efectuar numerosos tipos distintos de análisis:

- disponibilidad del medicamento: disponibilidad porcentual de medicamentos individuales; disponibilidad media en porcentaje (%) para un grupo de medicamentos; y variaciones entre diferentes tipos de productos (marca original vs genéricos), sectores, y áreas geográficas;
- precios de medicamentos: mediana de los precios de medicamentos individuales; ratios de la mediana del precio local respecto al precio internacional de referencia (ratio de la mediana de precios, o RMP); mediana de los RMP para un grupo de medicamentos; y variaciones entre diferentes tipos de productos (marca original vs genéricos), sectores, y áreas geográficas;
- asequibilidad de tratamientos en relación a la paga diaria del trabajador gubernamental no cualificado de menor salario; y
- componentes de los precios de medicamentos pagados por los compradores y consumidores (cubierto en el Capítulo 9).

El *Libro de Trabajo* simplifica el procedimiento de análisis de los datos con los cálculos automáticos y la producción de resultados resumidos.

Para llevar a cabo el análisis de datos tendrá que realizar los pasos siguientes:

- Estudiar la disponibilidad, precio y variación del precio para *los medicamentos individuales* en cada sector.
- Examinar y comparar los *resultados resumen* sobre disponibilidad de los medicamentos, RMP y variación del precio:

- por cada sector, incluyendo la comparación entre marcas originales y genéricos de menor precio;
  - entre sectores; y
  - entre regiones o áreas de encuesta.
- Examinar el costo global del tratamiento y la asequibilidad de los tratamientos estándar para importantes enfermedades en los sectores en los que se han recogido datos sobre precios al paciente.
  - Comparar los costos añadidos en cada etapa de la cadena de suministro para los medicamentos seguidos en la encuesta de componentes del precio, y comparar los precios finales de compra en diferentes sectores con los precios de importación o del fabricante cuando estos medicamentos entran en el mercado (ver Capítulo 9).

**Los precios y la disponibilidad se estudian tanto para medicamentos individuales, como para "canastas" generales de medicamentos de la encuesta.**

### 8.1.1 Análisis intrasectoriales de precios y disponibilidad de medicamentos

Por cada sector incluido en la encuesta, se pueden examinar los precios y la disponibilidad para medicamentos individuales así como para el sector como un todo – ambos son elementos importantes del análisis de datos. Los análisis de datos de un solo sector incluyen comparaciones entre productos de marca original y genéricos equivalentes.

- Para los medicamentos individuales, el libro de trabajo calcula lo siguiente:
- Disponibilidad porcentual: porcentaje (%) de puntos de venta en que se encontró un medicamento individual. Tenga presente que los datos de disponibilidad sólo se refieren al día de la recolección de datos en cada establecimiento particular y puede que no reflejen la disponibilidad media mensual o anual en los establecimientos individuales.
- Mediana del precio de cada medicamento en moneda local.
- Mediana de los precios en relación a los precios estándar internacionales (RMP).
- Variaciones de precio entre compras de medicamentos o puntos de venta de medicamentos, incluyendo los percentiles 25 y 75, y los valores máximos/mínimos.

Además de los resultados para medicamentos individuales, el libro de trabajo también produce datos resumen para cada sector. Los siguientes resultados resumen son generados para las marcas originales y los genéricos de menor precio:

- Disponibilidad media % para una canasta de medicamentos (ésta puede englobar a todos los medicamentos de la encuesta, o a un subgrupo como "sólo medicamentos LNME", o "sólo medicamentos básicos globales" (ver Sección 8.2.1).
- Mediana de los RMPs para una canasta de medicamentos (de nuevo, ésta puede englobar a todos los medicamentos de la encuesta, o a un subgrupo como "sólo medicamentos LNME").
- Comparación de RMPs para marcas originales y genéricos de menor precio, donde el análisis se limita a aquellos medicamentos para los que ambos tipos de productos fueron encontrados (análisis de pares coincidentes).

**RECUADRO 8.1****Ratio de la Mediana de Precios (RMP)**

Los precios de los medicamentos encontrados durante la encuesta, no se expresan como unidades de una moneda, si no como ratios relativos a un conjunto estándar de precios internacionales de referencia:

$$\text{Ratio de la Mediana de Precios (RMP)} = \frac{\text{mediana de precio unitario local}}{\text{precio unitario de referencia internacional}}$$

El ratio es, por tanto, una expresión de cuánto mayor o menor es el precio local del medicamento en relación al precio internacional de referencia, por ej. un RMP de 2 significaría que el precio local es el doble que el precio internacional de referencia. Los ratios de la mediana de precios facilitan las comparaciones de los datos de precios de medicamentos entre países.

Como las medias pueden estar sesgadas por valores periféricos, se han usado los valores de las medianas para el análisis de precio como una mejor representación del valor en el punto medio. La magnitud de las variaciones de precios se presenta como el rango intercuartil. Un cuartil es un rango porcentual que divide una distribución en cuatro partes iguales. El rango de los valores que contiene la mitad central de las observaciones, es decir, el rango entre el percentil 25 y 75, es el rango intercuartil.

**8.1.2 Comparaciones intersectoriales**

La disponibilidad del medicamento y sus precios pueden ser comparados entre los distintos sectores para los que se han recogido datos en la encuesta (ej. precios de compra del sector público vs precios al paciente del sector público; disponibilidad en el sector público vs disponibilidad en el sector privado). Se pueden hacer comparaciones intersectoriales tanto para medicamentos individuales como para resultados resumen (canastas de medicamentos) en cada sector – ambos son elementos importantes del análisis de datos. El libro de trabajo permite comparaciones de resultados resumen entre dos sectores al limitar el análisis a los medicamentos encontrados en ambos sectores.

**8.1.3 Asequibilidad del tratamiento**

La asequibilidad del tratamiento de problemas clave de salud usando regímenes de tratamientos estándar se calcula utilizando la mediana de los precios recogidos durante la encuesta. El coste del tratamiento para un episodio de una enfermedad se compara con la paga diaria del trabajador gubernamental no cualificado de menor salario para determinar el número de pagas diarias necesario para pagar el coste del tratamiento.

**8.1.4 Componentes de los precios**

Los análisis de composición de los precios incluyen tanto análisis cualitativos de los datos de política recogidos en el nivel central (ej. tarifas de márgenes oficiales), como análisis cuantitativos de los precios de ciertos medicamentos según se desplazan a lo largo de la cadena de suministro. Los datos del nivel central no se introducen en el libro de trabajo si no que se resumen como un caso práctico. Los datos para medicamentos individuales se introducen en el libro de trabajo y se analizan:

- examinando el margen porcentual (%) acumulado que ocurre en cada etapa de la cadena de suministro; y
- examinando la contribución porcentual (%) de los márgenes en cada etapa de la cadena de suministro hasta el precio final al paciente.

El Capítulo 9 proporciona instrucciones sobre análisis de datos e interpretación de los componentes del precio.

---

## 8.2 REALIZAR EL ANÁLISIS DE DATOS

---

El análisis de datos debe ejecutarse solamente después de que los datos se hayan introducido dos veces, y comprobado tanto manualmente como usando la función de verificador de datos del libro de trabajo (ver Capítulo 7). Los directores de encuesta deben tener confianza en que los datos en el libro de trabajo son precisos antes de iniciar el análisis.

**PRECAUCIÓN**

**Los errores en la recogida de datos, en su procesamiento o introducción, pueden causar errores sustanciales en los resultados resumen.**

---

Si los precios de uno o varios medicamentos parecen sospechosos, debe primero comprobarlos para estar seguro que la diferencia no es debida a un error. Un error común es calcular incorrectamente el precio unitario. Por ejemplo, puede que se haya introducido el precio de un inhalador entero de 200 dosis en vez del precio de una dosis. Idóneamente, la mayoría de errores se captarán durante el procesamiento de datos, pero se debe comprobar otra vez que no haya errores para cualquier resultado sorprendente durante el análisis de datos.

Una vez que se hayan verificado los datos, se puede comenzar el análisis de datos. Como se describe anteriormente, se pueden obtener muchos tipos diferentes de resultados de la encuesta. Algunos resultados son estándar y se incluyen en la mayoría de los informes de encuesta (ver Capítulo 12). Sin embargo, si se informara de todos los posibles resultados, se perderían los hallazgos más relevantes. Por ello, los directores de encuesta tienen que producir el rango entero de resultados de la encuesta y, junto al comité asesor, seleccionar los hallazgos más significativos para su inclusión en su informe. Solamente ejecutando un análisis completo de los datos de la encuesta puede uno estar seguro que no ha pasado por alto hallazgos importantes. Tras el análisis de datos, se debe celebrar una reunión con el comité asesor para que ayuden en la interpretación de los resultados y en el desarrollo de recomendaciones.

El resto de este capítulo explica cómo usar el libro de trabajo para desarrollar diferentes tipos de análisis de precios, disponibilidad y asequibilidad de los medicamentos, y cómo interpretar e informar de los resultados. El análisis de datos se debe realizar usando un enfoque sistemático para evitar descuidos. En la Tabla 8.1 se proporciona un marco para la ejecución del análisis de datos. En las siguientes secciones se ofrece información detallada sobre la producción e interpretación de resultados. Antes de comenzar el análisis de datos, debe preparar un cronograma de obtención de resultados finales para prevenir retrasos en la redacción y publicación de los resultados. En países con inflación o tipos de cambio fluctuantes, o con precios inestables, se deben analizar y presentar rápidamente los datos para asegurar su relevancia.

**Tabla 8.1 Enfoque sistemático para el análisis de datos de precios, disponibilidad y asequibilidad de medicamentos**

<b>PRECIOS DE COMPRA DEL SECTOR PÚBLICO</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Localización de la información</b>
¿Cuál es la comparación entre los precios de compra con los precios internacionales de referencia (eficiencia de las compras)?	1) Ratios de la mediana de precios (RMPs) para medicamentos individuales; 2) y mediana de RMPs para canastas de medicamentos.	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
Dónde se han examinado múltiples pedidos de compra, ¿varía significativamente la eficiencia de las compras entre diferentes pedidos?	Percentiles 25 y 75, y máximos y mínimos, para los RMPs de medicamentos individuales.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'.
¿Varía significativamente la eficiencia de las compras entre diferentes medicamentos? ¿Algunos tipos de productos son mucho más caros al compararlos con los precios de referencia?	Percentiles 25 y 75, y máximos y mínimos, para la mediana de RMPs.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
Si el sector público está comprando productos de marca original (MO), ¿qué diferencia de precio hay entre éstos y los genéricos equivalentes de menor precio (GEMP) (prima de la marca original)?	1) RMPs para los MO y GEMP de medicamentos individuales; 2) Mediana de RMPs para todos los medicamentos encontrados como ambos tipos de productos (análisis de pares coincidentes).	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver "resumen".
Opcionalmente, dónde se hayan registrado pedidos centrales y regionales, ¿Cómo varían los precios entre las compras del nivel central, regional y las agencias de compra locales?	Restrinja el análisis a pedidos centrales o regionales incluyendo/excluyendo los pedidos correspondientes (Página de Datos); busque diferencias en la mediana de RMPs.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
Opcionalmente, dónde se compran medicamentos LNME y no LNME: los precios de compra de medicamentos LNME ¿están más cerca de los precios internacionales de referencia?	Utilice el interruptor en la página de datos resumen para cambiar entre todos los medicamentos/sólo medicamentos LNME; busque diferencias en la mediana de RMPs.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
<b>PRECIOS AL PACIENTE DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y OTROS</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Localización de la información</b>
¿Cuál es la comparación entre los precios al paciente con los precios internacionales de referencia ?	1) Ratios de RMPs para medicamentos individuales; 2) y mediana de RMPs para canastas de medicamentos.	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
¿Los precios varían significativamente entre los puntos de venta?	Percentiles 25 y 75, y máximos y mínimos, para los RMPs de medicamentos individuales.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'.
¿Los precios varían significativamente entre medicamentos?	Percentiles 25 y 75, y máximos y mínimos, para los RMPs de medicamentos individuales.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
¿Qué diferencia de precio hay entre medicamentos de marca original (MO) y su genérico equivalente de menor precio (GEMP) (prima de la marca original)?	1) RMPs para los MO y GEMP de medicamentos individuales; 2) Mediana de RMPs para todos los medicamentos encontrados como ambos tipos de productos (análisis de pares coincidentes).	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
¿Cuál es la disponibilidad en el sector?	1) Disponibilidad porcentual (%) para medicamentos individuales; 2) Disponibilidad % media para todos los medicamentos.	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
¿Varía significativamente la disponibilidad entre medicamentos?	1) Diferencias en disponibilidad % para medicamentos individuales; 2) Percentiles 25 y 75 para la disponibilidad % media.	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.

Tabla 8.1 (Cont.)

**PRECIOS AL PACIENTE DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y OTROS**

Pregunta	Fuente de información	Localización de la información
¿Varía significativamente la disponibilidad entre medicamentos MO y GEMP?	1) Diferencia en disponibilidad % para MO y GEMP de medicamentos individuales; 2) Diferencia en disponibilidad % media para todos los MO y los GEMP.	1) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'datos', 'Ratios Sí'. 2) Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
¿Cómo varían entre las diferentes regiones (áreas de encuesta) la disponibilidad y el precio de los medicamentos?	Para cada área de encuesta, restrinja el análisis incluyendo sólo los puntos de venta de ese área (página de datos). Imprima el resumen de datos para cada área de encuesta y busque diferencias en la disponibilidad % media y la mediana de RMP entre áreas.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.
Opcionalmente, para sectores públicos dónde la disponibilidad de medicamentos se limite a los medicamentos en la LNME: ¿Cómo son la disponibilidad y los precios para medicamentos de la LNME solamente?	En la página <i>Resumen de datos</i> , seleccione sólo medicamentos LNME; estudie la disponibilidad % media y la mediana de RMP.	Página <i>Consolidación de Datos Terreno</i> , ver 'resumen'.

**COMPARACIONES INTERSECTORIALES**

Pregunta	Fuente de información	Localización de la información
¿Qué diferencia existe en disponibilidad y precio para medicamentos individuales entre los diferentes sectores?	1) Diferencia en disponibilidad porcentual (%) de medicamentos individuales entre sectores; 2) Diferencia en el RMP para medicamentos individuales entre sectores.	Página <i>Resumen de Disponibilidad y Precio de Medicamentos</i> .
¿Cómo varía la disponibilidad % media entre sectores? ¿Cómo varía la proporción entre la disponibilidad de MO y de GEMP entre sectores?	Disponibilidad % media de MO y GEMP entre sectores	Página <i>Resumen de Disponibilidad y Precio de Medicamentos por Sector</i> .
¿Qué diferencia existe entre el precio mediano de una canasta de medicamentos entre dos sectores diferentes (ej. compras públicas vs precios paciente público; precios paciente público vs precio paciente privado)?	Mediana de RMPs y diferencia % para todos los medicamentos encontrados en dos sectores (análisis de pares coincidentes) – MOs y GEMPs.	Página <i>Resumen de Disponibilidad y Precio de Medicamentos por Sector</i> .
Si los pacientes en el sector público pagan por los medicamentos, ¿qué diferencia hay entre el precio de compra y el precio final al paciente?	Mediana de RMPs para todos los medicamentos encontrados en los sectores de compras públicas y precio al paciente público (análisis de pares coincidentes); diferencia % entre precio al paciente y precio de compra.	Página <i>Resumen de Disponibilidad y Precio de Medicamentos por Sector</i> .


**ASEQUIBILIDAD DEL TRATAMIENTO**

Pregunta	Fuente de información	Localización de la información
¿Cuántas pagas diarias necesita gastarse el trabajador gubernamental no cualificado con menor remuneración para comprar un tratamiento estándar completo para patologías comunes?	Pagas diarias = (Mediana del precio de los medicamentos encontrado en los puntos de venta * # de unidades comprendidas en el régimen estándar de tratamiento) / Paga diaria del trabajador gubernamental no cualificado con menor remuneración.	Página <i>Asequibilidad de Tratamientos Estándar</i> .
En cada sector, ¿cómo varía la asequibilidad a los tratamientos entre MOs y GEMPs?	Diferencia en número de pagas diarias entre MOs y GEMPs para el mismo régimen de tratamiento, cruzada con la disponibilidad % de cada producto.	Página <i>Asequibilidad de Tratamientos Estándar</i> .
¿Cómo varía la asequibilidad a los tratamientos entre sectores?	Diferencia en número de pagas diarias para el mismo régimen de tratamiento entre los diferentes sectores, cruzado con cualquier dato disponible sobre el peso de los diferentes sectores en el mercado farmacéutico.	Página <i>Asequibilidad de Tratamientos Estándar</i> .


### Imprimir las tablas resumen

Todas las páginas del *Libro de Trabajo* se han configurado de modo que las secciones pertinentes se impriman en un formato apropiado cuando utilice las funciones de imprimir de Excel. Para ver la apariencia que tendría una página impresa, vaya primero a la página utilizando los botones de la *Página principal*. Para la página de *Consolidación de Datos Terreno*, asegúrese de que se muestra la tabla resumen y no el cuadro de datos.

Para observar previamente cómo aparecerá la página se puede:

- Accionar el icono de Vista preliminar de impresión () si aparece en la barra superior de su pantalla Excel o
- Seleccionar Archivo → Imprimir en el menú principal de Excel y hacer clic en el botón **VISTA PRELIMINAR** cuando aparezca la ventana automática de Impresión.

En función del tamaño del papel y de la configuración de su impresora, tal vez necesite ajustar los márgenes de la página de modo que todas las columnas de la tabla resumen aparezcan juntas en la misma página. Una vez conforme con el diseño, puede imprimir la tabla:

- Utilizando el icono de impresión de Excel () o
- Haciendo clic en **OK** en la ventana automática de Impresión.



**En la Fila 116 del resumen de sector para cada página de *Consolidación de Datos Terreno*, se le pide que describa las compras/puntos de venta incluidos en el resumen. Es importante que describa claramente los datos contenidos en el resumen, particularmente si se están realizando análisis de subgrupos o de diferentes series de datos de compras. ¡Una vez impresas varias páginas de resumen de datos, es fácil confundirlas si no están claramente etiquetadas!**

## 8.3 ANÁLISIS INTRASECTORIAL

Cada encuesta puede albergar datos de precios procedentes de hasta cinco sectores: precios de compra, precio al paciente en sector público (aunque los medicamentos sean gratuitos o con una tarifa fija, aún se puede analizar la disponibilidad), precios al paciente en sector privado, y precios al paciente en hasta otros dos sectores. El libro de trabajo produce automáticamente análisis, tanto intra como intersectoriales para todos aquellos sectores dónde se haya realizado la encuesta. Aunque la introducción de datos de precios de los cinco sectores es muy similar (ver Capítulo 7), el análisis de los precios de compra de medicamentos difiere en cierto modo del análisis de datos de precios al paciente. Las sub-secciones siguientes describen ambos tipos de análisis.

### 8.3.1 Análisis Intrasectoriales: datos de precios de compra de los medicamentos

Los datos de precios de compra representan las cantidades pagadas por las grandes agencias de compra para obtener medicamentos de los proveedores. La página *Consolidación de datos terreno: Precios de compra de los medicamentos* es generalmente utilizada para introducir datos de compra de medicamentos del sec-



tor público. Habitualmente, la agencia de compra será el servicio central de compras del Ministerio de Salud aunque, en algunos países, existen servicios públicos regionales de compra. En los sistemas públicos en donde los medicamentos sean distribuidos a los pacientes de modo gratuito o por una tarifa fija por medicamento o por consulta, los datos de compra serán los únicos datos disponibles sobre precios en el sector público. Si las tarifas que pagan los pacientes varían por medicamento o tipo de medicamento, esas tarifas variables deben introducirse en la página *Consolidación de datos terreno: Precios paciente sector público* y analizarse por separado.

Los datos de precios de compras del sector público pueden estar basados en un único pedido de medicamentos o en múltiples series de datos de compra de diferentes puntos en el tiempo o de diferentes agencias de compra. Por esta razón, el análisis de datos de compras se restringe a precios de medicamentos y no incluye la disponibilidad. En su informe, recuerde identificar claramente la agencia de compras (o agencias) y el período de tiempo en el que tuvieron lugar las compras.

Además de los datos de compras del sector público, los datos de compras también pueden recolectarse en el sector privado o en el sector de ONGs como los hospitales de misiones. Estos pueden representar, por ejemplo, sistemas de compras centralizadas que suministran medicamentos a los hospitales de misiones. Los datos de compras de otros sectores se introducen también en la página de *Consolidación de Datos Terreno: Precio de Compra de Medicamentos*; sin embargo, **los datos de cada sector se deben analizar por separado.**

La Fila 10 del cuadro de introducción de datos se usa para incluir/excluir del análisis los diferentes pedidos de compra. Empezce analizando los datos de compras del sector público. Deje la fila 10 como “1” (incluir en análisis) para cada columna que represente datos de compras del sector público, e introduzca “0” en todas las demás columnas (para que no sean incluidas en el análisis). Después de realizar su análisis de las compras públicas (ver más abajo), incluya los pedidos de compras de un sector diferente, excluya todos los demás pedidos, y realice de nuevo el análisis para este sector. De este modo, obtendrá resultados por separado para cada sector para los que se hayan seleccionado los datos de compras.


**PRECAUCIÓN**

**Los datos de compras de diferentes sectores, aunque se introducen en la misma tabla de introducción de datos, deben analizarse por separado.**

### Estudio de las estadísticas resumen sobre precios de compra para medicamentos individuales

Comience el análisis de los precios de compra estudiando los datos resumen para medicamentos individualmente. Estos aparecen en la página *Consolidación de datos terreno*, en las columnas E–I. Si no están visibles, haga clic en el botón **RATIOS SÍ/NO** para que aparezcan. El RMP para medicamentos individuales (marca original y genérico de menor precio), en la columna E, es la mediana del precio de compra observado para cada medicamento dividido por su precio internacional de referencia. El RMP para los datos de compra es una medida de la eficiencia del sistema de compras.

También se proporcionan los percentiles 25 y 75 de los RMPs (Columnas F y G) y los mínimos y máximos RMPs (Columnas H e I), que muestran las variaciones en el precio de los medicamentos entre diferentes pedidos. El número de pedidos en



que se encontró un precio para cada medicamento se muestra en la Columna J, y el precio unitario mediano, en moneda local, utilizado para calcular el RMP, se encuentra en la Columna E1.

En general, los precios de compra para los productos genéricos equivalentes de menor precio deberían ser bastante cercanos a los precios internacionales MSH, de proveedor internacional/comprador (esto es, ratios inferiores o iguales a 1,00). RMPs de 1,00 o menos indican que el sistema de compras está funcionando muy eficientemente, mientras que RMPs por encima de 1,00 plantean interrogantes sobre la eficiencia de las compras. Los RMPs para los productos de marca original pueden ser mucho más altos, ya que los precios internacionales de referencia de MSH son precios para productos de origen múltiple. La diferencia entre el RMP para una marca original y el RMP para su equivalente genérico de menor precio es una medida de la «prima de marca» (*brand premium*) pagada por adquirir productos de marca original.

Comience el análisis examinando los RMPs:

- entre diferentes medicamentos; y
- entre diferentes productos (original, genérico de menor precio) para un mismo medicamento.

La Figura 8.1 presenta un ejemplo de RMPs para algunos medicamentos después de introducir todos los datos de compra. Los RMPs para la marca original y el genérico de menor precio de amitriptilina cáp/comp son, respectivamente, 4,76 y 2,40 veces el precio internacional de referencia, lo que es un signo de que este sistema de compras no está obteniendo precios muy competitivos para este medicamento. Otros genéricos se están comprando de manera más competitiva por menos que los precios internacionales de referencia. Para el albendazol, el RMP para la versión de marca original es más de cinco veces superior al del equivalente genérico de menor precio (esto es, existe una prima de marca muy alta); para otros medicamentos, los precios del medicamento original de marca y del equivalente genérico de menor precio están algo más cercanos.

Cuando existen múltiples precios de compra para cada medicamento (el número de pedidos de cada medicamento se muestra en la columna J), se debe estudiar también el rango comprendido entre los percentiles 25 y 75 y entre el mínimo y el máximo, para determinar si hay amplias variaciones en los precios de compra entre los diferentes pedidos. En el ejemplo, los ratios entre pedidos son razonablemente estables. Sin embargo, para algunos productos (por ej., albendazol genérico y amoxicilina genérica cáp/comp), el precio, en al menos un pedido, fue mucho más bajo que el precio típico. Se deben examinar esos valores periféricos con cuidado para ver si hay errores. Si no, el identificar cómo se logró un precio bajo en un pedido puede ayudar a identificar formas para que el procedimiento de compra sea más eficiente.

Tal vez desee comentar en su informe sobre la eficiencia global de las compras respecto al precio, y destacar ejemplos en dónde se observan grandes diferencias entre los RMPs de distintos tipos de productos o en dónde la gama de precios de compra varía ampliamente entre diferentes pedidos.

#### Preparación de una tabla resumen sobre los datos de precios de compra

Si bien los datos sobre los precios de los distintos medicamentos pueden ser reveladores, la finalidad principal de la encuesta es analizar los precios «típicos»

**Fig. 8.1 Ejemplo de datos de precios de compra específicos para algunos medicamentos**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	EI
1	Consolidación de Datos Terreno:										
2	Precios de Compra de Medicamentos										
3											
4	Ir a Pág. Principal	Datos/Resumen									
5	Rabos Si/No	Doble Entrada									
6											
7	ID de la compra			Comparaciones resumen con los precios de ref. y con el número de pedidos por med. (En blanco si el med. está en < <input type="text" value="1"/> pedidos)							
8	Organismo de compra										
9	Fecha (Mes-Año como Ene.08)										
10	¿Incluir pedido en análisis (1=si,0=no)?										
11											
12	Nº	Nombre del medicamento	Medicine Type	¿Incluir en análisis?	Mediana del Precio	Percentil 25	Percentil 75	Min.	Máx.	# pedidos	Precio Mediano
13	1	Albendazol	Marca Original	1	3.20	2.95	3.33	2.70	3.45	3	0.0291
14	1	Albendazol	De menor precio	1	0.58	0.46	0.73	0.37	0.90	4	0.0053
15	2	Amitriptylina	Marca Original	1	4.76	3.78	6.09	3.45	7.49	4	0.0266
16	2	Amitriptylina	De menor precio	1	2.40	1.99	2.75	1.65	2.94	4	0.0134
17	3	Amoxicilina cámp/comp	Marca Original	1	1.60	1.55	1.70	1.50	1.80	3	0.0448
18	3	Amoxicilina cámp/comp	De menor precio	1	0.80	0.55	0.88	0.30	0.95	3	0.0224
19	4	Amoxicilina suspensión	Marca Original	1	2.30	1.95	4.02	1.50	8.59	4	0.0131
20	4	Amoxicilina suspensión	De menor precio	1	0.99	0.90	1.10	0.80	1.20	3	0.0056
21	5	Atenolol	Marca Original	1	1.95	1.73	2.33	1.50	3.00	4	0.0209
22	5	Atenolol	De menor precio	1	0.75	0.68	0.88	0.60	1.10	4	0.0080

pagados por todo un conjunto de medicamentos, tanto intra como intersectorialmente. Cada página de *Consolidación de datos de terreno* del libro de trabajo crea automáticamente una tabla resumen que contiene estadísticas calculadas para los medicamentos a partir de los RMPs de la columna E. Las cinco mediciones resumen calculadas para las compras son:

- mediana (punto medio) de RMPs de los medicamentos
- percentil 25 del RMP
- percentil 75 del RMP
- mínimo RMP
- máximo RMP.

Para producir e imprimir el cuadro resumen en la página *Precios de Compra de los Medicamentos*, efectúe los siguientes pasos:

1. Si el cuadro de introducción de datos se muestra en la página, haga clic en el botón **DATOS/RESUMEN** para lograr que sea visible la tabla resumen (como aparece en la figura 8.2)
2. En la celda D166, introduzca una descripción de las compras que están incluidas en este análisis, incluyendo la agencia de compras y el rango de fechas
3. Decida para qué grupo o canasta de medicamentos desea que se muestren los resúmenes. En la esquina superior izquierda, puede seleccionar entre:
  - Todos: todos los medicamentos que ha estudiado usted en la encuesta (globales, regionales y complementarios);
  - Globales: sólo los medicamentos básicos globales de la encuesta (esto es, el conjunto de 14 medicamentos recomendados para las comparaciones internacionales);
  - Regionales: sólo los medicamentos básicos regionales (esto es, el conjunto de 16 medicamentos regionales recomendados para las comparaciones regionales);
  - Complementarios: los medicamentos complementarios seleccionados en el nivel nacional;

- Globales + Regionales: los 30 medicamentos globales y regionales; y
- LNME: sólo los medicamentos en la Lista Nacional de Medicamentos Esenciales (tal como se introdujeron en la Columna H de la página de *Datos de Precios Internacionales de Referencia de Medicamentos*).

Para análisis nacionales, es más útil y preciso analizar la lista entera de medicamentos de la encuesta. Para comparaciones internacionales, se deben seleccionar las listas global y/o regional. Quizá desee también limitar su análisis a aquellos medicamentos en la Lista Nacional de Medicamentos Esenciales, particularmente en el sector público (compras y precios al paciente).

**Fig. 8.2** Ejemplo de tabla resumen que contiene datos sobre precios de compra

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Consolidación de Datos Terreno:													
2	Precios de Compra de Medicamentos													
3														
4		Ir a Pág. Principal	Datos/Resumen											
115	Describa las compras en este resumen:													
116														
117														
118	<input type="checkbox"/> Todos los medicamentos <input checked="" type="checkbox"/> Globales <input checked="" type="checkbox"/> Regionales <input type="checkbox"/> Complementarios <input type="checkbox"/> Globales + Regionales <input type="checkbox"/> LNME			<b>Compras de Medicamentos (n=4 en la encuesta)</b> Incluir todos los medicamentos (n=50 en la lista) El análisis incluye todos los medic. con + Precio de Compra El análisis sólo incluye los medic. con + Precio de Compra para los dos tipos en el par										
119				Marca Original		De menor precio		Marca Original		De menor precio				
120														
121														
122														
123														
124														
125														
126														
127														
128				<b>Número de Medicamentos para los que + Precio de Compra han sido encontrados</b>										
129	N° de medic. incluidos			22 : 43						15 : 15				
130				<b>Resumen de los ratios del precio mediano (RPM) específicos para los medicamentos con + Precios de Compra</b>										
131	Mediana de los RPM			2.64 : 0.80						1.95 : 0.80				
132	RPM percentil 25			1.31 : 0.73						1.80 : 0.78				
133	RPM percentil			4.73 : 0.85						2.90 : 0.68				
134	RPM mínimo			1.60 : 0.50						1.60 : 0.58				
135	RPM máximo			11.61 : 2.40						5.29 : 2.40				
136				<small>Reference Fuente de precios utilizada = MSH 2007.</small>										
137														

- Examine la tabla resumen para tener la seguridad de que los datos parecen fiables. Investigue cualquier valor que parezca extraño para verificar que no está basado en errores. Después de observar la “vista preliminar” de impresión de la tabla resumen, imprima la tabla y utilícela como base para su informe.

### Interpretación del cuadro resumen sobre datos de precios de compra

Primero, observe los encabezamientos de la tabla. El primer encabezamiento contiene datos sobre el número de diferentes conjuntos de pedidos de compra incluidos en la encuesta. Si sólo se han introducido precios de un conjunto de pedidos de compra, este encabezamiento será «Compra de medicamentos (n=1 en la encuesta)». Si ha introducido datos de compras de múltiples sectores en la página *Precios de Compra*, haga una doble verificación para estar seguro de que se ha incluido en el análisis el número adecuado de pedidos de compra (ej. si n=7 y usted tiene 8 pedidos de compra, puede haber olvidado incluir un pedido en el análisis).

El siguiente encabezamiento describe los medicamentos incluidos en la tabla, bien sean Todos, Globales, Regionales, Complementarios, Globales + Regionales o sólo medicamentos LNME. El encabezamiento calcula el número de medicamentos incluidos en la página *Precios Internacionales de Referencia de los Medicamentos* que corresponde a la categoría que haya sido seleccionada de entre cualquiera de estas seis categorías. Obsérvese que el conjunto de precios de referencia utiliza-

dos para las comparaciones (MSH o un conjunto alternativo de precios) aparece indicado en la parte inferior de la tabla.

La tercera fila de encabezamientos describe los dos tipos distintos de datos resumen contenidos en la tabla. A la izquierda de la tabla hay dos columnas de datos resumiendo los RMPs para los medicamentos que tuvieron el mínimo número de precios de compra (habitualmente 1). Estas dos columnas corresponden a los dos tipos de productos de la encuesta (marca original y equivalente genérico de menor precio). La primera fila de datos de esta sección muestra cuántos medicamentos de cada tipo de producto tuvieron el número mínimo de precios de compra notificados. En la tabla del ejemplo, para 50 medicamentos incluidos en la encuesta, 22 productos de marca original tuvieron por lo menos 1 precio de compra, mientras 43 equivalentes genéricos de menor precio tuvieron por lo menos 1 precio.

La sección inferior a la izquierda calcula las cinco mediciones resumen distintas a partir de los RMPs para los medicamentos individuales. En la tabla del ejemplo, la mediana de los RMPs de los 22 productos de marca original para los que se han hallado precios fue de 2,64, mientras que los percentiles 25 y 75 de los RMPs para estos medicamentos fueron de 1,91 y 4,73 (es decir, que el 50% de los 22 productos de marca original encontrados tenían RMPs en este intervalo). Para los genéricos de menor precio, la mediana de RMP de los 43 medicamentos encontrados fue de 0,80. El percentil 75 fue 0,85, lo que significa que el RMP del 75% de los medicamentos encontrados fue 0,85 o menos. Por tanto, para la mayoría de los medicamentos, el gobierno está obteniendo precios de compras inferiores a los precios internacionales de referencia.

**Para medicamentos individuales, los percentiles 25 y 75, y los valores máximos y mínimos, muestran el rango de precios entre los puntos de venta de medicamentos. Para los datos resumen, los percentiles 25 y 75, y los valores máximos y mínimos, muestran el rango de precios entre los medicamentos.**

Si se hallaran precios para casi todos los medicamentos de cada tipo de producto, las estadísticas resumen del lado izquierdo de la tabla serían bastante representativas y comparables entre los dos tipos de productos. Sin embargo, si no se hallaron precios para todos los medicamentos y, en particular, si se hallaron diferentes medicamentos para cada tipo de producto, los datos no serán comparables. Es decir, los datos resumen para productos de marca original y genéricos de menor precio estarán basados en dos canastas diferentes de medicamentos.

Para comparar con precisión datos resumen para productos de marca original y genéricos de menor precio, sólo se deben incluir en el análisis aquellos medicamentos para los que se encontraron ambos tipos de productos (es decir, basados en la misma canasta de medicamentos). Los resultados de estos análisis de “pares coincidentes” se muestran en el lado derecho de la tabla. En este análisis sólo se incluyen medicamentos que «coinciden», esto es, cada par de columnas limita el análisis a los medicamentos para los que se hallaron precios para ambos tipos de productos del par. En el ejemplo (Figura 8.2), se encontraron 15 medicamentos coincidentes para la comparación entre el medicamento de marca original y el equivalente genérico de menor precio. El análisis de pares coincidentes muestra que cuando el gobierno está comprando medicamentos tanto de marca original como genéricos de menor precio, está pagando cerca de 2,4 veces ( $1,95/0,80$ ) más por el producto de marca.

Si se hallan pocos pares de precios en una encuesta, es menos probable que las comparaciones sean representativas de la situación general de precios de compra en este sector. En el caso de los datos de las compras del gobierno, se puede hallar que un alto porcentaje de precios corresponde sólo a productos genéricos, ya que tal vez el gobierno no adquiriera marcas originales.

### Informar de los resultados resumen sobre precios de compra

Los datos en esta tabla pueden utilizarse para explorar la eficiencia con la que está funcionando un sistema de compra. Los resultados de las encuestas realizadas hasta la fecha han demostrado que muchos países son capaces de obtener precios de compra inferiores a los precios internacionales MSH. Si la mediana de los RMPs es inferior a 0,10, entonces (y tras verificar sus datos en busca de errores) felicite al funcionario encargado de las compras. Si la mediana de los RMPs para los productos genéricos es alta, debe investigar los motivos. Ratios de precios altos en comparación con los precios internacionales de referencia puede deberse a las siguientes razones entre otras:

- Protección a través de patentes para los productos de marca original
- Falta de competencia con genéricos
- Precios fijados por los proveedores para medicamentos genéricos sólo ligeramente por debajo de la marca original
- Compra de pequeñas cantidades
- Falta de transparencia en la compra
- Procedimiento de compra que excluye a los proveedores de bajo coste
- Ineficiencia en las compras
- Falta de reglamentación de precios.

Su encuesta le proporcionará datos para iniciar esta investigación. Recuerde que ocasionalmente un RMP puede ser bajo porque el precio internacional de referencia es alto. Los medicamentos relativamente nuevos pueden tener altos precios de referencia. Necesita verificar esto como parte de su análisis de datos.

En su informe debe tratar de describir la situación global relativa al número de medicamentos adquiridos y los niveles y la variabilidad de los RMPs que ha hallado para cada tipo de producto. Siempre que los diferentes tipos de productos tengan suficientes medicamentos comunes que puedan ser comparados, debe también comparar los RMPs entre tipos de productos. El modelo de informe estándar (Capítulo 12) proporciona orientación para informar sobre precios de compra, la cual puede ser adaptada y/o extendida como sea pertinente.

Para comparar los precios de las marcas originales y los productos genéricos de menor precio, debe usar los datos del lado derecho de la tabla, el lado de los “pares coincidentes”, ya que estos permiten comparaciones más justas. Interprete esos resúmenes coincidentes en forma análoga a los que no están emparejados en el lado izquierdo, pero explique que las estadísticas corresponden a pares coincidentes.



### 8.3.2 Análisis intrasectoriales: precio al paciente y datos de disponibilidad de medicamentos

Se utilizan cuatro páginas de *Consolidación de Datos Terreno* para resumir los datos sobre precios para el paciente recogidos en los distintos tipos de establecimientos o puntos de venta de medicamentos incluidos en su encuesta. Puede utilizar los mismos enfoques para resumir y analizar los datos de cada una de estas páginas. El procedimiento de análisis se describirá con detalle más abajo utilizando como ejemplo datos procedentes de un conjunto de 30 farmacias del sector privado. Simplemente, adapte y repita este enfoque para analizar los datos procedentes de las páginas de *Precios Paciente Sector Público* o *Precios Paciente Otro Sector*.

#### Estudio de las estadísticas resumen para medicamentos individuales

Al igual que con los datos de precios de compra, comience el análisis de los datos de precios para el paciente examinando los datos resumen para medicamentos individuales. Estos aparecen en la página de *Consolidación de Datos Terreno* en las columnas E-EI. Si no están visibles, haga clic en **RATIOS SÍ/NO** para mostrarlos. El RMP para medicamentos individuales contenido en la Columna E, es la mediana del precio al paciente para 4 o más puntos de venta encuestados, dividido por el precio internacional de referencia del medicamento. También se proporcionan los percentiles 25 y 75 de los RMPs (Columnas F y G), y los RMPs mínimos y máximos (Columnas H e I). La disponibilidad está indicada como el porcentaje de puntos de venta de medicamentos en los que se encontró el medicamento (Columna J). La mediana del precio unitario en moneda local, usada para calcular el RMP, está incluida en la Columna EI. La Figura 8.3 muestra un ejemplo de datos resumen tras la introducción de datos de precios para una muestra de 30 puntos de venta de medicamentos del sector privado.

Fig. 8.3 Ejemplo de estadísticas resumen de precios de medicamentos específicos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	EI
1	Consolidación de Datos Terreno:										
2	Precios Paciente Sector Privado										
3											
4	Ir a Pág. Principal		Datos/Resumen								
5	Ratios Sí/No		Doble Entrada								
6											
7	ID del punto de venta de los medíc			Comparaciones resumen con los precios de referencia y disponibilidad porcentual en los puntos de venta							
8	Región										
9	Distancia al centro de población										
10	¿Incluir pto. de venta en análisis (1=Si,0=No)?			(En blanco si se encuentran en < 4 puntos de venta)							
11											
12	Nº	Nombre del medicamento	Tipo de medicamento	¿Incluir en análisis?	Mediana del Precio	Percentil 25	Percentil 75	Min.	Máx.	% con med.	Precio Mediano
13	1	Albendazol	Marca Original	1	6.00	5.00	10.00	3.00	12.00	83.3%	0.0546
14	1	Albendazol	De menor precio	1	3.85	3.00	5.00	1.30	10.00	60.0%	0.0350
15	2	Amitriptylina	Marca Original	1	15.00	12.00	24.00	10.00	29.00	83.3%	0.0640
16	2	Amitriptylina	De menor precio	1	9.00	8.80	11.10	5.00	12.00	76.7%	0.0504
17	3	Amoxicilina cámp/comp	Marca Original	1	2.70	2.00	3.20	1.00	5.00	73.3%	0.0756
18	3	Amoxicilina cámp/comp	De menor precio	1	1.90	1.30	2.45	1.00	3.50	66.7%	0.0532
19	4	Amoxicilina suspensión	Marca Original	1	10.00	9.00	14.00	5.00	15.00	90.0%	0.0570
20	4	Amoxicilina suspensión	De menor precio	1	2.55	2.10	3.00	1.50	4.50	33.3%	0.0145
21	5	Atenolol	Marca Original	1	24.00	14.00	26.00	10.00	30.00	80.0%	0.2568
22	5	Atenolol	De menor precio	1	22.84	17.31	23.48	5.00	30.00	70.0%	0.2444

Comience el análisis examinando los RMPs y la disponibilidad porcentual:

- en los diferentes medicamentos; y
- en los diferentes tipos de productos (de marca original, genérico de menor precio) para el mismo medicamento.



Obsérvese que los ratios resumen para un producto estarán en blanco si se hallan menos precios que el mínimo especificado en la celda H10 (en el ejemplo, precios en menos de 4 puntos de venta del sector privado). Sin embargo, se seguirá informando de la disponibilidad porcentual de cada medicamento (no se requiere ningún mínimo), y, de hecho, la baja disponibilidad de tales medicamentos constituye un importante resultado que se debe destacar. Recuerde que se han incluido medicamentos en los cálculos de la disponibilidad porcentual incluso si estaban disponibles gratuitamente o por una tarifa fija.

**Por defecto, los medicamentos se deben haber encontrado en al menos 4 puntos de venta para que sea calculado su RMP, excepto para los precios de compra dónde un sólo dato es normalmente suficiente (a no ser que los precios de compra hayan sido recogidos en múltiples estructuras públicas, en cuyo caso el número por defecto debe restaurarse como 4).**

### RECUADRO 8.2

#### **La disponibilidad en el sector público se analiza según los niveles de atención dónde se espera que el medicamento esté disponible**

La lista de medicamentos de encuesta puede incluir algunos medicamentos que sólo se distribuyen en estructuras de salud pública de los niveles secundario o terciario. En tales casos, la disponibilidad del medicamento debe quedar restringida a aquellos puntos de venta dónde se espera que esté disponible. Por ejemplo, los centros de atención sanitaria primaria no deben incluirse en el análisis de disponibilidad de un medicamento especializado que sólo se proporciona en los hospitales secundarios o terciarios. Se debe haber introducido en la Columna O de la página de *Datos de Precios Internacionales de Referencia de Medicamentos*, para cada medicamento, el nivel mínimo de atención dónde se espera que esté disponible, y el nivel de atención de cada punto de venta del sector público se debe haber introducido en la Fila 11 de la página *Consolidación de Datos Terreno: Precios Paciente Sector Público*. Utilizando esta información, el libro de trabajo calcula la disponibilidad como sigue:

- Si un medicamento está marcado como “nivel 1”, es decir, disponible en el nivel primario de atención, este medicamento debe también encontrarse disponible en los niveles de atención secundario y terciario. El análisis de disponibilidad incluirá, por tanto, todas las estructuras de salud de la muestra del sector público.
- Si un medicamento está marcado como “nivel 2”, es decir, disponible en el nivel secundario de atención, este medicamento debe también encontrarse disponible en el nivel terciario. El análisis de disponibilidad incluirá todas las estructuras de salud secundarias y terciarias de la muestra del sector público, pero excluirá las estructuras primarias.
- Si un medicamento está marcado como “nivel 3”, es decir, disponible en el nivel terciario de atención, este medicamento debe encontrarse disponible solamente en las estructuras de nivel terciario. El análisis de disponibilidad quedará restringido a las estructuras de salud terciarias.

#### **Ejemplo:**

Asumamos que en el sector público, ceftriaxona inyección 1g/vial sólo está disponible en las estructuras sanitarias de los niveles 2 y 3. En la página *Datos de Precios Internacionales de Referencia de Medicamentos*, el nivel mínimo de atención en el que el medicamento está disponible ha sido, por tanto, introducido como “2”. La muestra del sector público está compuesta de 20 centros de salud primarios, 7 hospitales secundarios y 3 hospitales terciarios. Se encontró ceftriaxona inyección 1g/vial en 0 centros de salud primarios, 3 hospitales secundarios y 3 hospitales terciarios. La disponibilidad de este medicamento es el número de puntos de venta dónde se encontró el medicamento (3+3), dividido por el número de puntos de venta dónde se esperaba que estuviera disponible (7+3), es decir: 6/10 o 60%. Como no es de esperar que se tengan stocks de ceftriaxona inyección en las estructuras de salud primaria, éstas no están incluidas en el análisis de disponibilidad.

A diferencia de los precios de compra, no hay reglas sencillas para determinar si los RMPs para los precios al paciente son altos, bajos o aproximadamente correctos. Un RMP de 2,00 significaría que el precio final del producto para el paciente (con todos los costes intermedios y gastos de distribución incluidos) fue dos veces superior al precio internacional de referencia. Por lo general, los RMPs para los productos de marca original serán superiores ya que los precios internacionales de referencia corresponden a productos de origen múltiple.

Es importante hacer énfasis en que los precios de referencia MSH son precios internacionales de proveedor/comprador sin ánimo de lucro (a veces con ánimo de lucro), y no precios de venta al detalle. Mientras que los precios de compras centralizadas o lo que se cobra a los pacientes en las estructuras del sector público puede que esté muy próximo a los precios MSH, los precios al detalle en el sector privado y lo que se cobra al paciente en otros sectores (ej. ONG u hospitales privados) probablemente sea considerablemente más alto. Esto es debido a los cargos y márgenes de beneficio añadidos al precio de compra de un medicamento según avanza en el sistema de distribución. La medida en que estos precios al detalle sean más altos, depende del país y de la situación. Si un medicamento es raramente utilizado, el diferencial de precios será probablemente mayor. Bajo algunas circunstancias, los medicamento vendidos en los puntos de venta del sector privado pueden costar hasta 100 veces o más el precio MSH. Para medicamentos con diferenciales muy grandes, el análisis de componentes del precio puede poner de manifiesto porqué los precios son tan altos (precios de venta de fabricante altos, o cargos añadidos altos, o ambas cosas).

En la tabla del ejemplo, los RMPs son variables; algunos son altos (ej. 3,85 para el albendazol genérico de menor precio) o muy altos (ej. 22,84 para el atenolol genérico de menor precio). Esto indica además que los precios relativos cobrados a los pacientes por distintos medicamentos no son uniformes cuando se comparan con los precios internacionales. El análisis de los precios tanto altos como bajos puede poner de manifiesto interesantes factores específicos al medicamento que influyen en el precio. Merecen ser destacadas las primas de marca original muy grandes, como la de la suspensión de amoxicilina (10,00 RMP para la marca original vs 2,55 para el equivalente genérico de menor precio). En este caso, la disponibilidad de la suspensión genérica de amoxicilina sólo es del 33,3%; por tanto, los pacientes puede que estén gastando cerca de 4 veces más para comprar la marca original cuando no está disponible el genérico de menor precio.

También debe examinar el rango comprendido entre los percentiles 25 y 75, y entre el mínimo y el máximo para determinar si hay amplias variaciones en los precios para el paciente en los distintos puntos de venta. En el ejemplo en la Fig. 8.3, los ratios de precios mostraron una variabilidad considerable entre las 30 farmacias incluidas en la encuesta, con diferencias sustanciales entre máximos y mínimos. Debe examinar con cuidado los resultados periféricos para ver si hay errores. En caso de que no los haya, el determinar porqué algunos puntos de venta cobran precios más bajos o más altos puede indicar estrategias para reducir los precios en este sector.

En su informe, tal vez desee destacar ejemplos concretos en los que haya amplias diferencias entre los RMPs para los distintos tipos de productos o en los que varíe ampliamente entre los distintos puntos de venta el rango de precios que pagan los pacientes.

### Producción de una tabla resumen de los datos de precios para el paciente

Conceder demasiada importancia a los niveles de disponibilidad observados, de precios y a los diferenciales entre medicamentos individuales puede ser equívoco. La finalidad principal de la encuesta es analizar la disponibilidad y precios «típicos» que pagan los pacientes, por todo un conjunto de medicamentos. La tabla resumen de los precios para el paciente y la disponibilidad, a la que puede acceder haciendo clic en el botón **DATOS/RESUMEN**, contiene datos calculados para los distintos medicamentos a partir de los RMPs específicos de los medicamentos en la Columna E, y la disponibilidad porcentual en la Columna J de los resúmenes específicos por medicamento. Las mediciones resumen calculadas son:

- disponibilidad porcentual media;
- desviación estándar para la disponibilidad porcentual media;
- mediana (punto medio) de los RMPs calculados para cada medicamento;
- percentil 25 del RMP;
- percentil 75 del RMP;
- RMP mínimo; y
- RMP máximo.

Puede producir e imprimir las tablas resumen de los precios al paciente siguiendo los mismos pasos reseñados para la tabla resumen de precios de compra en la sección anterior. Recuerde incluir una descripción de los puntos de venta comprendidos en el análisis para cada sector en la celda D166 antes de imprimir.

Como con los datos de compra, en la esquina superior izquierda, puede seleccionar entre diferentes grupos o canastas de medicamentos a analizar:

- Todos: todos los medicamentos de la encuesta (globales, regionales y complementarios);
- Globales: sólo los medicamentos básicos globales (esto es, el conjunto de 14 medicamentos recomendados para las comparaciones internacionales);
- Regionales: sólo los medicamentos básicos regionales (esto es, el conjunto de 16 medicamentos regionales recomendados para las comparaciones regionales);
- Complementarios: los medicamentos complementarios seleccionados en el nivel nacional ;
- Globales + Regionales: los 30 medicamentos globales y regionales; y
- LNME: sólo los medicamentos en la Lista Nacional de Medicamentos Esenciales (tal como se introdujeron en la Columna H de la página de *Datos de Precios Internacionales de Referencia de Medicamentos*).

Para análisis nacionales, es más útil y preciso analizar la lista entera de medicamentos de la encuesta. Para comparaciones internacionales, se deben seleccionar las listas global y/o regional para aumentar la validez de las comparaciones. Quizá desee también limitar su análisis a aquellos medicamentos en la Lista Nacional de Medicamentos Esenciales, particularmente en el sector público (compras y precios al paciente).

**Interpretación de una tabla resumen de datos de precios al paciente**

La figura 8.4 presenta un ejemplo de una tabla resumen de precios al paciente de 30 farmacias del sector privado. La estructura de la tabla que resume los datos de precios para el paciente es análoga a la tabla resumen para precios de compra descrita anteriormente. El primer encabezamiento de la tabla indica el sector y el número de puntos de venta incluidos en el resumen, mientras que el segundo encabezamiento señala el grupo de medicamentos analizados (ej. todos, globales), y el número de tales medicamentos en la lista de referencia. En la parte inferior de la tabla se indica el conjunto de precios de referencia utilizado en el análisis.

Como en el resumen de precios de compra, la parte principal de la tabla tiene dos lados. En el lado izquierdo de la tabla hay dos columnas de datos que resumen los resultados para los medicamentos que tuvieron el número mínimo de precios (habitualmente 4) hallados en los puntos de venta incluidos en el análisis. Las dos columnas corresponden a los dos tipos de productos examinados (marca original y equivalente genérico de menor precio). Al comparar tipos de productos, si se halla el número mínimo de precios para un porcentaje bajo de medicamentos, y especialmente si se encontraron diferentes medicamentos para cada tipo de producto, es más válido utilizar los datos de las dos columnas situadas en el lado derecho de la tabla. En el lado derecho, para las comparaciones entre tipos de productos sólo se incluyen los medicamentos que «coinciden»; esto es, el análisis se limita únicamente a los medicamentos para los que se encontraron ambos tipos de productos.

**Fig. 8.4 Ejemplo de tabla resumen que contiene datos de precios a los pacientes**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	<b>Consolidación de Datos Terreno:</b>												
2	<b>Precios Paciente Sector Privado</b>												
3	Ir a Pág. Principal		Datos/Resumen										
4													
115													
116	Describir los puntos de venta incluidos en este resumen:												
117													
118	<input type="radio"/> Todos los medicamentos <input checked="" type="radio"/> Globales <input type="radio"/> Regionales <input type="radio"/> Complementarios <input type="radio"/> Globales + Regionales <input type="radio"/> LIME		<b>Puntos de venta de medicamentos del sector privado (n=30 en la encuesta)</b> Incluir todos los medicamentos (n=50 en la lista)										
119			El análisis incluye todos los medic.					El análisis sólo incluye los medic. con precios encontrados en los dos tipos en el par					
120			Marca Original		De menor precio		Marca Original		De menor precio				
121			Disponibilidad global porcentual de los medic. de la lista en los puntos de venta incluidos en el análisis										
122			Disponibilidad media		55.1%		57.7%						
123			Desv estándar disponib.		41.5%		37.3%						
124			Número de medic. para los que se han encontrado los precios en 4+ puntos de venta										
125			Nº de medic. incluidos		34		38		23		23		
126			Resumen de los Ratios del Precio Mediano (RPM) específicos para medic. encontrados en 4+ puntos de venta										
127			Mediana de los RPM		12.73		2.33		11.00		3.95		
128			RPM percentil 25		7.00		1.90		7.00		2.00		
129			RPM percentil		21.00		3.25		16.50		16.05		
130			RPM mínimo		2.70		0.93		2.70		1.75		
131			RPM máximo		37.12		36.00		24.00		36.00		
132			Fuente de precios utilizada = MSH 2007										

La primera sección de datos de la tabla resume la disponibilidad global de medicamentos en los puntos de venta de medicamentos incluidos en el análisis. Se indican dos mediciones resumen:

- disponibilidad porcentual (%) media; y
- desviación estándar de la disponibilidad porcentual media.



**La desviación estándar se usa para medir la dispersión alrededor de la media. Es una medida de la variación en una distribución.**

Estas mediciones resumen de disponibilidad se calculan a partir de los valores específicos de los medicamentos marcados “% con medic.” en la Columna J en la Fig. 8.3 (obsérvese que todos los medicamentos están incluidos en el análisis de disponibilidad independientemente del número de veces en que fueron encontrados). En la tabla en la Fig. 8.4, de los 50 20 medicamentos para los que se buscaron precios, la disponibilidad mediana fue de 55,1% para los productos de marca original, y 57,7% para los genéricos de menor precio. La desviación estándar fue grande tanto para marcas originales (41,6%) como genéricos de menor precio (37,3%), indicando una gran variabilidad en la disponibilidad de los medicamentos individuales para ambos tipos de productos.

La siguiente sección de datos de la tabla muestra cuántos medicamentos de cada tipo de producto obtuvieron el número mínimo de precios necesario para el análisis. De los 50 medicamentos de encuesta, 34 productos de marca original fueron encontrados en al menos 4 puntos de venta del sector privado (de los 30 en el análisis), mientras que 38 productos equivalentes genéricos de menor precio se hallaron con esa frecuencia. Como la canasta de medicamentos para medicamentos de marca original y genéricos de menor precio difiere, es preferible el análisis de pares coincidentes para efectuar comparaciones directas entre tipos de productos. Como se muestra en el lado derecho de la tabla, se encontraron 23 medicamentos tanto como marcas originales como genéricos de menor precio en el mínimo número de puntos de venta necesario para el análisis.

La sección final de la tabla resume los RMPs hallados en la Columna E de la Figura 8.3. En la Fig.8.4, la mediana de los RMPs en los 34 productos de marca original para los que se encontraron precios era de 12,73. Los equivalentes genéricos de menor precio fueron más baratos (mediana RMP = 2,33), pero fueron aún más del doble que los precios internacionales de referencia. Los percentiles 25 y 75 para ambos tipos, las marcas originales (7,00 y 21,00 respectivamente) y los genéricos de menor precio (1,90 y 9,25 respectivamente) muestran un alto grado de variabilidad en los RMPs de medicamentos individuales; es decir, los precios de los medicamentos no son uniformes respecto a sus precios internacionales de referencia. Al limitar el análisis a los medicamentos para los que se hallaron precios en pares coincidentes (en el lado derecho de la tabla), los productos de marca original eran casi 2,9 veces más costosos que sus equivalentes genéricos de menor precio ( $RMP_{MO}/RMP_{EGMP} = 11,00/3,85 = 2,86$ ).

### Informe de los resultados resumen sobre precios para los pacientes

Los datos de esta tabla pueden utilizarse para determinar si los pacientes están pagando precios razonables por los medicamentos en este sector y cuánto ahorrarían comprando equivalentes genéricos por comparación a las marcas originales. Dado que no hay reglas fáciles para determinar qué es un precio “razonable”, debe ser prudente en sus conclusiones acerca de los niveles de precios. Sin embargo, medianas de los RMPs mucho mayores de 2,00 para los productos equivalentes genéricos de menor precio serían en general causa de preocupación, ya que es el doble del precio de esos medicamentos si se adquieren de proveedores internacionales. El modelo estándar de informe (Capítulo 12) proporciona orientación sobre cómo informar de los precios a los pacientes; este modelo puede ser adaptado y/o expandido como sea pertinente.



**RECUADRO 8.3**

**Medicamentos disponibles gratuitamente o por una tarifa fija**

En el sector público, a veces se distribuyen los medicamentos gratuitamente o por una tarifa fija sea para el medicamento o para la visita. En otros casos, ciertos medicamentos son gratuitos o están disponibles por una tarifa fija mientras que otros no. Por ejemplo, esto puede ocurrir si un medicamento determinado se costea a través de donaciones o por un programa de tratamiento especial. En estos casos, se recogen datos de disponibilidad del medicamento el día de la recolección de datos, pero no del precio (Ver Capítulo 6, página 89).

Si un medicamento es gratuito o está disponible por una tarifa fija, se introduce una “F” en la celda correspondiente del cuadro de introducción de datos en la página *Consolidación de Datos Terreno* correspondiente (Ver Capítulo 7, página 106). Esto permitirá que el medicamento sea incluido en el análisis de disponibilidad aunque no se hayan encontrado precios para él. A continuación se proporciona un ejemplo:

A		B		C	D	K	L	M	N	O	P	Q	R
1 Consolidación de Datos Terreno: Precios Paciente Sector Público													
3 Ir a Pág. Principal		Datos/Resumen											
5 Ratios Si/No		Doble Entrada			Orden	ID	Región	Distancia	Número				
7 ID del punto de venta de los medicamentos					Datos sobre cada punto de venta de medic. (introducir los precios unitarios de los								
8 Región					Este	1	2	3	4	5	6	7	8
9 Distancia al centro de población					5	9	3	7	12	4	8	20	
10 ¿Incluir pto. de venta en análisis (1=Si,0=No)?					1	1	1	1	1	1	1	1	
11 Nivel de atención					1	2	1	3	1	1	2	1	
12 N°	Nombre del medicamento	Tipo de medicamento	¿Incluir en análisis?	1	2	3	4	5	6	7	8		
13 1	Albendazol	Marca Original	1										
14 1	Albendazol	De menor precio	1	0.01001		0.012012	0.009628		0.01274	0.0091			
15 2	Amitriptylina	Marca Original	1	0.01848		0.019712		0.02184	0.02352			0.01848	
16 2	Amitriptylina	De menor precio	1	0.011088	0.014112		0.016128		0.014112	0.01008	0.01176		
17 3	Amoxicilina cáp/comp	Marca Original	1										
18 3	Amoxicilina cáp/comp	De menor precio	1	F		F	F	F	F	F			
19 4	Amoxicilina suspensión	Marca Original	1	0.009405	0.014364	0.053856	0.0171	0.011115	0.01197	0.00855	0.01197	0.00855	0.01197
20 4	Amoxicilina suspensión	De menor precio	1	0.007524		0.006207			0.009576				0.00456
21 5	Atenolol	Marca Original	1		0.023112							0.01605	
22 5	Atenolol	De menor precio	1	0.02354	0.0178904	0.026248		0.030268	0.032642			0.034996	

Como la amoxicilina genérica se proporciona gratuitamente, el libro de trabajo calcula la disponibilidad porcentual (56,7%), pero no el precio mediano o RMP:

A		B		C	D	E	F	G	H	I	J	EI
1 Consolidación de Datos Terreno: Precios Paciente Sector Público												
3 Ir a Pág. Principal		Datos/Resumen										
5 Ratios Si/No		Doble Entrada										
7 ID del punto de venta de los medicamentos					Comparaciones resumen con los precios de referencia y disponibilidad porcentual en los puntos de venta							
8 Región					(En blanco si se encuentran en < 4 puntos de venta)							
9 Distancia al centro de población												
10 ¿Incluir pto. de venta en análisis (1=Si,0=No)?												
11 Nivel de atención												
12 N°	Nombre del medicamento	Tipo de medicamento	¿Incluir en análisis?	Mediana del Precio	Percentil 25	Percentil 75	Min.	Máx.	% con med.	Precio Mediano		
13 1	Albendazol	Marca Original	1						0.0%			
14 1	Albendazol	De menor precio	1	1.15	1.06	1.32	0.90	2.10	66.7%	0.0100		
15 2	Amitriptylina	Marca Original	1	3.52	3.30	3.90	3.30	10.50	56.7%	0.0197		
16 2	Amitriptylina	De menor precio	1	2.34	1.98	2.52	1.65	3.78	70.0%	0.0129		
17 3	Amoxicilina cáp/comp	Marca Original	1						0.0%			
18 3	Amoxicilina cáp/comp	De menor precio	1						56.7%			
19 4	Amoxicilina suspensión	Marca Original	1	2.52	1.95	4.50	1.50	9.45	70.0%	0.0120		
20 4	Amoxicilina suspensión	De menor precio	1	1.32	0.99	1.56	0.80	2.52	43.3%	0.0069		
21 5	Atenolol	Marca Original	1	2.13	1.65	2.31	1.50	5.25	40.0%	0.0200		
22 5	Atenolol	De menor precio	1	2.64	2.41	3.16	1.67	4.37	63.3%	0.0293		



Si la mediana de los RMPs parece alta, debe investigar los motivos. Algunos de los posibles motivos para los precios al paciente altos son análogos a los de los precios de compra altos:

- protección por patente del medicamento original de marca;
- ausencia de competencia con genéricos; y
- que los proveedores de medicamentos genéricos cobran por productos populares sólo ligeramente menos que por la versión de marca original.

Otras razones pueden incluir:

- altos márgenes de beneficio del fabricante;
- impuestos y aranceles estatales sobre los medicamentos elevados;
- ineficiencia del sistema de suministro; y
- márgenes de mayorista o de venta al detalle altos.

Su encuesta le proporcionará datos para iniciar esta investigación.

En su informe debe tratar de describir la situación global de disponibilidad de productos, así como los niveles y la variabilidad de los RMPs que ha hallado para cada tipo de producto. Siempre que las marcas originales y los productos genéricos de menor precio tengan suficientes medicamentos para poder compararlos, debe también comparar los RMPs entre tipos de productos. Si algunos o todos los medicamentos se proporcionan gratuitamente o por una tarifa fija en ciertos sectores, esto debe quedar descrito en su informe.

---

#### **8.4 ANÁLISIS INTERSECTORIALES: COMPARACIONES DE PRECIO Y DISPONIBILIDAD**

---

Después de considerar cada sector individual, la etapa siguiente del análisis es comparar resultados entre sectores, estableciendo contrastes entre los datos de compra y los sectores de datos de pacientes que hayan sido incluidos en la encuesta. Resultará informativo analizar tanto los niveles relativos de precios (ambos precios: de compra y de paciente) como la disponibilidad de productos (en los puntos de venta de los medicamentos).

Igual que en los análisis intrasectoriales, existen dos tipos distintos de análisis intersectoriales:

- comparaciones de los resultados para medicamentos individuales; y
- comparación de los resultados resumen de los sectores.

Existen dos páginas separadas del libro de trabajo que automáticamente preparan tablas resumen para esos dos tipos de análisis.



**PRECAUCIÓN**

**Si ha recogido datos de compra de múltiples sectores, tenga en cuenta qué conjunto de datos se incluye en el análisis (columnas de datos ajustadas a '1') en el momento de realizar comparaciones intersectoriales.**

---

### 8.4.1 Comparación intersectorial de datos de medicamentos individuales

Comience el análisis intersectorial haciendo clic en el botón **RESUMEN: COMPARACIÓN PRODUCTO** de la *Página Principal* para pasar a la página *Resumen de disponibilidad y precios por Medicamento*. Esta página está dividida en dos secciones. El lado izquierdo contiene los resultados sobre disponibilidad de medicamentos para cada medicamento incluido en la encuesta (Figura 8.5), mientras que el lado derecho contiene los RMPs específicos de los medicamentos (Figura 8.6). Los datos en esta tabla son idénticos a la información en las Columnas J y E, respectivamente, de las páginas individuales de *Consolidación de Datos Terreno* cuando se muestra la vista “datos” y los ratios están activados. Se recogen aquí para facilitar la comparación. Ambas secciones se imprimirán automáticamente cuando se utilicen las funciones de impresión Excel descritas al inicio del capítulo.

#### Interpretación de los resúmenes de disponibilidad y precios de medicamentos

En la Fig. 8.5, los resultados de disponibilidad de medicamentos se presentan para los tres sectores en los que se han recogido los precios paciente (Público, Privado, ONGs); los resultados de precios en la Fig. 8.6 contienen también RMPs para el sector de compra.

**Fig. 8.5 Ejemplo de página resumen que compara la disponibilidad específica para determinados medicamentos entre los distintos sectores**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	<b>Resumen de la disponibilidad y de los precios de medicamentos</b>										
2											
3											
4	Ir a Pág. Principal										
5											
6				<b>Disponibilidad de medicamentos en las compras y puntos de venta</b>							
7				<b>Marca Original</b>				<b>De menor precio</b>			
8				<b>Público (n=30)</b>	<b>Privado (n=30)</b>	<b>ONG (n=22)</b>	<b>Otro2 (n=)</b>	<b>Público (n=30)</b>	<b>Privado (n=30)</b>	<b>ONG (n=22)</b>	<b>Otro2 (n=)</b>
9	<b>Nombre del medicamento</b>	<b>Lista Medicamentos</b>									
10	Albendazol	Regionale	0.0%	83.3%	45.5%		66.7%	60.0%	54.5%		
11	Amitriptylina	Globale	56.7%	83.3%	72.7%		70.0%	76.7%	63.6%		
12	Amoxicilina	Globale	0.0%	73.3%	36.4%		56.7%	66.7%	72.7%		
13	Amoxicilina suspensión	Regionale	70.0%	90.0%	100.0%		43.3%	33.3%	45.5%		
14	Atenolol	Globale	40.0%	80.0%	54.5%		63.3%	70.0%	90.9%		
15	Atorvastatina	Regionale	73.3%	20.0%	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%		
16	Beclometasona inhalador	Regionale	23.3%	0.0%	36.4%		23.3%	46.7%	45.5%		
17	Captopril	Globale	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%		
18	Carbamacepina	Regionale	43.3%	0.0%	0.0%		60.0%	100.0%	100.0%		
19	Ceftriaxona inyección	Globale	70.0%	100.0%	81.8%		0.0%	0.0%	0.0%		
20	Ciprofloxacina	Globale	53.0%	74.0%	35.0%		70.0%	55.0%	51.0%		
21	Cloranfenicol gotas oftálmicas	Regionale	46.7%	100.0%	51.5%		70.0%	0.0%	45.5%		

Para los resúmenes de disponibilidad, observe primero las cuestiones de disponibilidad para los medicamentos individuales que deban ser resaltadas en su informe. Por ejemplo, en la Fig. 8.5, no se encontró captopril en ningún punto de venta, y la disponibilidad global de beclometasona inhalador fue bastante baja. Estos ejemplos pueden señalar aspectos de la política o del sistema de suministro que pueden tratarse para mejorar la disponibilidad.

Examine a continuación los datos de RMPs buscando cuestiones a destacar (Fig. 8.6). En su informe, tal vez quiera dar ejemplos de medicamentos que tienen RMPs en todos los sectores especialmente altos (por ej., atorvastatina de marca original) o bajos (por ej., suspensión genérica de menor precio de cotrimoxazol). Alternativamente, puede destacar ejemplos de medicamentos que tienen una prima de marca particularmente alta (por ej., suspensión de amoxicilina en el sector privado). De nuevo, estos ejemplos pueden conducir a observaciones sobre el funcionamiento del sistema de suministro de medicamentos.

**Fig. 8.6 Ejemplo de página resumen que compara ratios de la mediana de precios (RMPs) específicos a cada medicamento entre sectores**

	A	B	C	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	<b>Resumen de la disponibilidad</b>												
2	<b>y de los precios de medicamentos</b>												
3													
4		Ir a Pág. Principal											
5													
6				<b>Ratios del Precio Mediano de los Medic. (RPM) de Compras y Ptos. de venta</b>									
7				<b>(Fuente de precios utilizada = MSH 2007)</b>									
8				<b>Marca Original</b>					<b>De menor precio</b>				
9		<b>Nombre del medicamento</b>	<b>Lista Medicamentos</b>	<b>compra(n=4)</b>	<b>Público (n=30)</b>	<b>Privado (n=30)</b>	<b>ONG (n=22)</b>	<b>Otro2 (n=)</b>	<b>compra(n=4)</b>	<b>Público (n=30)</b>	<b>Privado (n=30)</b>	<b>ONG (n=22)</b>	<b>Otro2 (n=)</b>
10		Albendazol	Regionale	3.20		6.00	8.00		0.58	1.15	3.85	2.16	
11		Amitriptylina	Globale	4.76	3.52	15.00	11.00		2.40	2.34	8.00	5.00	
12		Amoxicilina	Globale	1.60		2.70	2.80		0.80		1.90	1.70	
13		Amoxicilina suspensión	Regionale	2.30	2.52	10.00	9.00		0.99	1.32	2.55	2.10	
14		Atenolol	Globale	1.95	2.13	24.00	16.00		0.75	2.64	22.84	5.50	
15		Atorvastatina	Regionale	11.61	15.15	7.00	12.00						
16		Beclometasona inhalador	Regionale		2.16		2.24		0.70	1.07	9.25	9.50	
17		Captopril	Globale	4.10					0.95				
18		Carbamacepina	Regionale		1.95				0.70	0.79	2.00	1.50	
19		Ceftriaxona inyección	Globale	5.62	1.70	21.00	14.00						
20		Ciprofloxacina	Globale	1.80	2.11		1.80		0.80	0.81	9.25	6.90	
21		Cloranfenicol gotas oftálmicas	Regionale										
22		Co-trimoxazol suspensión	Globale	1.80	10.19	2.80	2.80		0.70	0.84	1.75	1.15	

#### 8.4.2 Comparación de datos resumen por sector

Para comparar los resultados resumen de disponibilidad y precios de medicamentos entre sectores, haga clic en el botón **RESUMEN: COMPARACIÓN SECTORES** de la *Página Principal*. Esto le llevará a la página de *Resumen de Disponibilidad y de Precios por Sector*. Observe que puede utilizar los botones en la esquina izquierda para alternar entre análisis que incluyan todos los medicamentos, los medicamentos globales solamente y medicamentos LNME solamente, etc.

En la página *Resumen de Disponibilidad y de Precios por Sector* hay dos secciones. La sección superior (Fig. 8.7) contiene la siguiente información por cada sector:

- disponibilidad % media de medicamentos;
- número de productos para el que se encontró el número mínimo de precios;
- mediana de los RMPs para todos los medicamentos para los que se encontró el número mínimo de precios.

**Estos datos son idénticos a los datos incluidos en las tablas resumen en las páginas individuales de Consolidación de Datos Terreno. Se recogen aquí para facilitar las comparaciones. Sin embargo, como los datos de diferentes sectores estarán casi siempre basados en diferentes canastas de medicamentos disponibles, puede que no sean realmente comparables.**

La sección inferior de la página *Resumen de Disponibilidad y Precios por Sector* (Fig. 8.8) contiene el análisis de pares coincidentes entre diferentes pares de los sectores. En cada comparación, sólo se incluyen los medicamentos encontrados en ambos sectores (es decir, basados en la misma canasta de medicamentos). Esto permite realizar comparaciones de precio entre sectores válidas, al controlar las diferencias en la disponibilidad de los medicamentos individuales.

Cada tabla de la Fig. 8.8 informa de la mediana de los RMPs para el grupo de medicamentos coincidentes encontrados en los dos sectores. A la derecha de cada tabla está el número de medicamentos coincidentes encontrados en ambos sectores, y la diferencia porcentual entre la mediana de RMPs en la columna de la derecha de la tabla con la mediana de RMPs en la columna de la izquierda. Observe que hay suficientes tablas para permitir comparaciones entre compras, sector público, sector privado y "otros" dos sectores. Sin embargo, si uno o más de estos sectores no se incluyeron en la encuesta, alguna de estas tablas permanecerá en blanco.

**Fig. 8.7** Ejemplo de página resumen que compara la disponibilidad global de medicamentos y los ratios de precios (mediana de RMP) entre sectores

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J																																																							
1	<b>Resumen de la disponibilidad y de los precios por sector</b>																																																															
2																																																																
3	<a href="#">Ir a Pág. Principal</a>																																																															
4	<b>Describir el resumen:</b>																																																															
5																																																																
6																																																																
7	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Todos</li> <li><input checked="" type="radio"/> Globales</li> <li><input checked="" type="radio"/> Regionales</li> <li><input checked="" type="radio"/> Complementarios</li> <li><input checked="" type="radio"/> Globales + Regionales</li> <li><input checked="" type="radio"/> LNME</li> </ul>			<b>la disponibilidad de medicamentos y de la mediana de RMP por tipo de producto</b> Incluir todos los medicamentos (n=20 en la lista)																																																												
8				<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sector Público (n=30 pto. de venta)</th> <th>Sector Privado (n=30 pto. de venta)</th> <th>Sector ONG (n=22 pto. de venta)</th> <th>Sector Otro2 (n= pto. de venta)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Disponibilidad Porcentual Media</b></td> </tr> <tr> <td>Marca Original</td> <td>ND</td> <td>32.8%</td> <td>55.1%</td> <td>54.7%</td> </tr> <tr> <td>De menor precio</td> <td>ND</td> <td>63.6%</td> <td>57.7%</td> <td>68.5%</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Nº de productos con el número mínimo de precios</b></td> </tr> <tr> <td># Precios requeridos</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Marca Original</td> <td>22</td> <td>27</td> <td>34</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>De menor precio</td> <td>43</td> <td>46</td> <td>38</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Mediana de los RPM para medicamentos con el nº mínimo de precios</b></td> </tr> <tr> <td>Marca Original</td> <td>2.64</td> <td>2.16</td> <td>12.73</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>De menor precio</td> <td>0.80</td> <td>0.90</td> <td>2.33</td> <td>1.50</td> </tr> </tbody> </table>							Sector Público (n=30 pto. de venta)	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	Sector ONG (n=22 pto. de venta)	Sector Otro2 (n= pto. de venta)	<b>Disponibilidad Porcentual Media</b>					Marca Original	ND	32.8%	55.1%	54.7%	De menor precio	ND	63.6%	57.7%	68.5%	<b>Nº de productos con el número mínimo de precios</b>					# Precios requeridos	1	4	4	4	Marca Original	22	27	34	41	De menor precio	43	46	38	45	<b>Mediana de los RPM para medicamentos con el nº mínimo de precios</b>					Marca Original	2.64	2.16	12.73	10.00	De menor precio	0.80	0.90	2.33	1.50
	Sector Público (n=30 pto. de venta)	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	Sector ONG (n=22 pto. de venta)	Sector Otro2 (n= pto. de venta)																																																												
<b>Disponibilidad Porcentual Media</b>																																																																
Marca Original	ND	32.8%	55.1%	54.7%																																																												
De menor precio	ND	63.6%	57.7%	68.5%																																																												
<b>Nº de productos con el número mínimo de precios</b>																																																																
# Precios requeridos	1	4	4	4																																																												
Marca Original	22	27	34	41																																																												
De menor precio	43	46	38	45																																																												
<b>Mediana de los RPM para medicamentos con el nº mínimo de precios</b>																																																																
Marca Original	2.64	2.16	12.73	10.00																																																												
De menor precio	0.80	0.90	2.33	1.50																																																												
11																																																																
12																																																																
13																																																																
14																																																																
15																																																																
16																																																																
17																																																																
18																																																																
19																																																																
20																																																																
21																																																																
22																																																																
23																																																																
24				Fuente de precios utilizada = MSH 2007																																																												

**Fig. 8.8** Ejemplo de página resumen que compara medianas de los ratios de la mediana de precios (RMPs) entre sectores usando el análisis de pares coincidentes

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M																							
1	<b>Resumen de la disponibilidad y de los precios por sector</b>																																		
2																																			
3	<a href="#">Ir a Pág. Principal</a>																																		
4	<b>Describir el resumen:</b>																																		
5																																			
6																																			
27				<b>Comparaciones de las medianas de los RPM para los medicamentos con precios en ambos sectores</b> Incluir todos los medicamentos (n=50 en la lista)																															
28																																			
29																																			
30																																			
31				<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Compras- (n=4 pedidos)</th> <th>Sector Público (n=30 pto. de venta)</th> <th># de Medic. en ambos sectores</th> <th>% diferencia Público y Compras</th> <th>Compras- (n=4 pedidos)</th> <th>Sector Privado (n=30 pto. de venta)</th> <th># de Medic. en ambos sectores</th> <th>% diferencia Privado y Compras</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marca Original</td> <td>2.68</td> <td>3.30</td> <td>9</td> <td>23.3%</td> <td>3.13</td> <td>10.50</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>De menor precio</td> <td>0.80</td> <td>0.86</td> <td>40</td> <td>7.5%</td> <td>0.80</td> <td>2.55</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>				Compras- (n=4 pedidos)	Sector Público (n=30 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia Público y Compras	Compras- (n=4 pedidos)	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia Privado y Compras	Marca Original	2.68	3.30	9	23.3%	3.13	10.50	16	De menor precio	0.80	0.86	40	7.5%	0.80	2.55	35				
Compras- (n=4 pedidos)	Sector Público (n=30 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia Público y Compras	Compras- (n=4 pedidos)	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia Privado y Compras																												
Marca Original	2.68	3.30	9	23.3%	3.13	10.50	16																												
De menor precio	0.80	0.86	40	7.5%	0.80	2.55	35																												
32																																			
33																																			
34																																			
35				<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Compras- (n=4 pedidos)</th> <th>Sector OIG (n=22 pto. de venta)</th> <th># de Medic. en ambos sectores</th> <th>% diferencia OIG y Compras</th> <th>Sector Público (n=30 pto. de venta)</th> <th>Sector Privado (n=30 pto. de venta)</th> <th>Medic. en ambos sectores</th> <th>% diferencia Privado y Público</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marca Original</td> <td>2.68</td> <td>8.00</td> <td>19</td> <td>199.0%</td> <td>2.53</td> <td>12.73</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>De menor precio</td> <td>0.80</td> <td>1.50</td> <td>41</td> <td>87.5%</td> <td>0.84</td> <td>2.55</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>				Compras- (n=4 pedidos)	Sector OIG (n=22 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia OIG y Compras	Sector Público (n=30 pto. de venta)	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	Medic. en ambos sectores	% diferencia Privado y Público	Marca Original	2.68	8.00	19	199.0%	2.53	12.73	20	De menor precio	0.80	1.50	41	87.5%	0.84	2.55	37				
Compras- (n=4 pedidos)	Sector OIG (n=22 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia OIG y Compras	Sector Público (n=30 pto. de venta)	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	Medic. en ambos sectores	% diferencia Privado y Público																												
Marca Original	2.68	8.00	19	199.0%	2.53	12.73	20																												
De menor precio	0.80	1.50	41	87.5%	0.84	2.55	37																												
36																																			
37																																			
38																																			
39				<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Sector Público (n=30 pto. de venta)</th> <th>Sector OIG (n=22 pto. de venta)</th> <th># de Medic. en ambos sectores</th> <th>% diferencia OIG y Público</th> <th>Sector Privado (n=30 pto. de venta)</th> <th>Sector ONG (n=22 pto. de venta)</th> <th>Medic. en ambos sectores</th> <th>% diferencia OIG y Privado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marca Original</td> <td>2.16</td> <td>10.00</td> <td>24</td> <td>363.0%</td> <td>14.45</td> <td>11.00</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>De menor precio</td> <td>0.90</td> <td>1.50</td> <td>43</td> <td>66.7%</td> <td>2.33</td> <td>1.60</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table>				Sector Público (n=30 pto. de venta)	Sector OIG (n=22 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia OIG y Público	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	Sector ONG (n=22 pto. de venta)	Medic. en ambos sectores	% diferencia OIG y Privado	Marca Original	2.16	10.00	24	363.0%	14.45	11.00	33	De menor precio	0.90	1.50	43	66.7%	2.33	1.60	38				
Sector Público (n=30 pto. de venta)	Sector OIG (n=22 pto. de venta)	# de Medic. en ambos sectores	% diferencia OIG y Público	Sector Privado (n=30 pto. de venta)	Sector ONG (n=22 pto. de venta)	Medic. en ambos sectores	% diferencia OIG y Privado																												
Marca Original	2.16	10.00	24	363.0%	14.45	11.00	33																												
De menor precio	0.90	1.50	43	66.7%	2.33	1.60	38																												
40																																			
41																																			

### Interpretación de las comparaciones entre sectores de los datos resumen de disponibilidad y precio de medicamentos

Comience su análisis centrándose en la sección superior de la página *Resumen de Disponibilidad y Precio por Sector*, que resume la disponibilidad y precios de los medicamentos por marca original y equivalente genérico de menor precio. En el ejemplo en la Fig. 8.7, los equivalentes genéricos de menor precio se hallan más ampliamente disponibles que los de marca original en todos los sectores. La menor disponibilidad de los originales de marca no es necesariamente un motivo de preocupación mientras que los genéricos equivalentes estén disponibles.

Las comparaciones de precio entre sectores deben basarse en canastas comparables de medicamentos en cada sector. Si se encontraron precios para casi todos los medicamentos en cada sector, los datos resumen en la parte superior de la página serán suficientemente comparables entre sectores. Sin embargo, si no se encontraron precios para todos los medicamentos, y especialmente si se encontraron diferentes medicamentos en cada sector, los datos no serán comparables.

La Fig. 8.7 muestra que el número de medicamentos encontrados varió por sector. Por ejemplo, sólo se encontraron 27 marcas originales en al menos cuatro puntos de venta en el sector público, mientras que 34 y 41 marcas originales tuvieron el mínimo número de precios en los puntos de venta del sector privado y de ONGs respectivamente. Dada la variabilidad de medicamentos entre sectores, las comparaciones de precio intersectoriales en la Fig. 8.8 deben basarse en los análisis de pares coincidentes y no en los RMPs mostrados en la Fig. 8.7.

Los resultados del análisis de pares coincidentes se presentan en la sección inferior de la página (Fig. 8.8), en la que los resúmenes se basan en la misma canasta de medicamentos.

Mientras que el libro de trabajo proporciona comparaciones entre sectores por cada uno de los sectores incluidos en la encuesta, puede que algunas comparaciones no sean particularmente útiles o relevantes. Si los pacientes pagan por los medicamentos en el sector público, la diferencia entre los precios de compra con los precios al paciente representa el margen total sobre el medicamento en la cadena de distribución del sector público, siempre que no se estén realizando compras locales. En la tabla superior izquierda de la Fig. 8.8, se puede ver que las estructuras del gobierno cargaban un margen del 23,3% sobre los medicamentos de marca original y un 7,5% sobre los medicamentos genéricos.

También es útil comparar precios al paciente en los sectores público, privado y otros para ver qué sectores tienen grandes diferenciales de precio. En el ejemplo en la Fig. 8.8, los precios en los puntos de venta del sector privado son 203,6% mayores que los precios del sector público para los genéricos de menor precio, y 402,5% mayores que los precios del sector público para las marcas originales. Los cargos a los pacientes en las estructuras de las ONGs son menores que los precios cobrados en el sector privado (23,9% menores para las marcas originales y 31,2% menores para los genéricos de menor precio). Sin embargo, las marcas originales y los genéricos de menor precio en el sector de ONG cuestan 363,0% y 66,7% más, respectivamente, que en el sector público.

Varios factores podrían explicar la variabilidad en los precios pagados por los pacientes en los diferentes sectores:

- Los tres sectores tiene diferente eficiencia de compra y distribución.
- Los sectores público y de ONGs pueden usar la venta de medicamentos como un mecanismo de recubrimiento de costos para financiar los gastos operativos.



- No están regulados ni los precios ni los márgenes y son altamente variables.

Estos temas se examinan más ampliamente en el análisis de la composición de precios (Capítulo 9). Se pueden concentrar estudios futuros en las hipótesis generadas sobre las razones detrás de la similitud y diferencias en precios.

### Informar sobre las comparaciones intersectoriales de los datos resumen de precios y disponibilidad de medicamentos

El modo en que se notifican las comparaciones intersectoriales variará apreciablemente de una encuesta a otra, en función de la naturaleza de las diferencias entre los sectores en su escenario y de los resultados reales de las comparaciones. El modelo estándar de informe (Capítulo 12) proporciona orientación sobre cómo informar de los resúmenes de disponibilidad y precio de medicamentos, que puede ser adaptado o expandido según sea pertinente.

Empiece comparando la disponibilidad de medicamentos. Cabe esperar que la disponibilidad de las marcas originales sea mayor en el sector privado mientras que los genéricos estén más ampliamente disponibles en el sector público. Sin embargo, tal vez su situación sea distinta. En tal caso, verifique sus datos e investigue los motivos de estas diferencias.

Para los análisis de precios, tiene la oportunidad de comparar los precios medianos para el paciente en cada sector con:

- los precios internacionales de referencia, de MSH o de otro conjunto;
- los precios de compra del sector público; y
- los precios para el paciente en otros sectores.

Los resultados pueden diferir entre los sectores para las marcas originales y los genéricos. En función de los resultados, su informe puede entrar en gran detalle sobre estas comparaciones, incluyendo referencias a determinados productos que revelen hechos interesantes acerca del modo de fijar los precios en su entorno.

No necesita citar todos los ratios de precios de las comparaciones o los porcentajes en el texto de su informe, pero tal vez desee resaltar aquellos importantes o de especial interés, remitiendo a los lectores a las tablas con los resultados resumen para medicamentos individuales o sectores para un examen más detallado de las diferencias.

---

## 8.5 ANÁLISIS DE SUBGRUPOS

---

El análisis nacional usando la muestra completa de datos del terreno es el foco de atención primario de la encuesta de precios. Sin embargo, puede que usted quiera además evaluar o comparar precios en diferentes subgrupos dentro de un sector, tales como:

- precios en puntos de venta de diferentes regiones;
- precios en áreas urbanas versus rurales;
- precios en estructuras públicas para un determinado nivel de atención (ej. primario, secundario o terciario);
- compras públicas por el Ministerio de Salud versus agencias de compras regionales; y



- precio para grupos específicos de medicamentos, tales como medicamentos de una misma clase terapéutica.


**PRECAUCIÓN**

**Si ha recogido datos de compra de múltiples sectores, los datos de cada sector se deben analizar por separado. Esto puede hacerse siguiendo los procedimientos para análisis de subgrupos descritos a continuación.**

Para permitir el análisis por subgrupos de medicamentos y estructuras, las páginas de *Consolidación de Datos Terreno* le permiten seleccionar columnas individuales (es decir, establecimientos) y filas (es decir, medicamentos) de los datos para el análisis. Es decir, puede incluir o excluir datos de puntos de venta de medicamentos específicos activando/desactivando la columna dónde están los datos, e incluir o excluir datos de medicamentos específicos activando/desactivando la fila correspondiente.

Por defecto, los análisis en el libro de trabajo incluyen todas las columnas y filas de los datos que introdujo. Para que la exclusión de ciertas columnas sea más fácil, las páginas de *Consolidación de Datos Terreno* le permiten ordenar las compras o los puntos de venta (izquierda a derecha) por las variables que usted introdujo como información de identificación. Para la página de *Precio de Compra de Medicamentos*, estas variables de identificación eran:

- Número ID de Compra (Fila 7)
- Agencia de Compra (Fila 8)
- Fecha de Compra (Fila 9)
- Número (Fila 12).

Para las otras páginas de *Consolidación de Datos Terreno*, las variables eran:

- Número ID del Punto de venta de medicamentos en estudio (Fila 7)
- Región (Fila 8)
- Distancia al Centro de Población más cercano (Fila 9)
- Nivel de atención (Fila 11)
- Número (Fila 12).

Haciendo clic en el botón **NÚMERO**, se vuelve al orden original de clasificación.

### 8.5.1 Seleccionar subgrupos

Fila 10: Incluir el punto de venta en el análisis (1 = sí, 0 = no) le permite incluir/excluir datos de puntos de venta de medicamentos individuales del análisis. Si cambia los "1" por "0" en la Fila 10, excluirá de los cálculos a las columnas (las columnas excluidas están sombreadas en gris). Para incluir las columnas otra vez, o bien cambia los "0" de nuevo por "1", o bien hace clic en el botón **INCLUIR TODOS LOS PUNTOS DE VENTA**.

Por ejemplo, la Fig. 8.9 muestra precios de los puntos de venta del sector público que han sido ordenados por región; en este ejemplo, todos los puntos de venta, excepto aquellos en la región Norte, han sido excluidos. Alternativamente, puede interesarle efecto de la distancia (ej. incluir todos los puntos de venta a más de 10 km del centro de población). La Fig. 8.10 muestra los datos de compras de dos

sectores diferentes que han sido introducidos en la misma página de *Consolidación de Datos Terreno: Precios de Compra de Medicamentos*. Como cada sector debe ser analizado por separado, los datos de compra del sector ONG se han excluido mientras que los datos del sector público son analizados.

Columna D: “Incluir en análisis?” también le permite incluir/excluir datos de medicamentos individuales. Por ejemplo, puede que usted desee ejecutar un sub-análisis de una categoría terapéutica específica. Si cambia los “1” en la Fila 10 por “0”, se excluirán los medicamentos de los cálculos (las filas excluidas están sombreadas en gris).



**Si un medicamento está bajo patente y no hay genéricos registrados, la fila de genérico de menor precio para este medicamento en particular debe quedar siempre desactivada (es decir, excluida de todos los análisis ya que no ha formado parte de la encuesta). Igualmente, para un medicamento antiguo para el que no se puede identificar la marca original, la fila del original debe quedar siempre desactivada. Si no, su análisis incluirá productos que no estaban en la encuesta, lo que sesgará los resultados.**

**Fig. 8.9** Seleccionar subgrupos de puntos de venta para el análisis: análisis por región

Consolidación de Datos Terreno: Precios Paciente Sector Público			D	K	L	M	N	O	P	Q	R
Ir a Pág. Principal			Datos/Resumen		Orden. ID Región Distancia Número						
Ratios Si/No			Doble Entrada		Datos sobre cada punto de venta de medic. (introducir los precios unitarios de los r						
ID del punto de venta de los medicamentos			1	2	3	4	5	6	7	8	
Región			Norte	Norte	Norte	Norte	Norte	Este	Este	Oeste	
Distancia al centro de población			5	9	3	7	12	4	8	20	
¿Incluir pto. de venta en análisis (1=Si,0=No)?			1	1	1	1	1	0	0	0	
Nivel de atención			1	2	1	3	1	1	2	1	
Nº	Nombre del medicamento	Tipo de medicamento	¿Incluir en análisis?	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Albendazol	Marca Original	1								
1	Albendazol	De menor precio	1	0.01001		0.012012	0.008828		0.01274	0.0091	
2	Amitriptylina	Marca Original	1	0.01848		0.019712		0.02184	0.02362		0.01848
2	Amitriptylina	De menor precio	1	0.011088	0.014112		0.016128		0.014112	0.01008	0.01176
3	Amoxicilina cáp/comp	Marca Original	1								
3	Amoxicilina cáp/comp	De menor precio	1	F		F	F	F	F	F	
4	Amoxicilina suspensión	Marca Original	1	0.009405	0.014364	0.053856	0.0171	0.011115	0.01197	0.00855	0.01197
4	Amoxicilina suspensión	De menor precio	1	0.007524		0.006207			0.009576		0.00458
5	Atenolol	Marca Original	1		0.023112					0.01605	
5	Atenolol	De menor precio	1	0.02954	0.0178904	0.028248		0.030288	0.032642	0.034596	

**Fig. 8.10** Análisis de datos de compra por sector

Consolidación de Datos Terreno: Precios de Compra de Medicamentos			D	K	L	M	N	O	P	Q	R
Ir a Pág. Principal			Datos/Resumen		Ordenado por: ID Compador Fecha Número						
Ratios Si/No			Doble Entrada		Datos sobre pedidos de compra (Introducir los precios unitarios de medic. en mon						
ID de la compra			A	B							
Organismo de compra			MINSA	ONG							
Fecha (Mes-Año como Ene-08)			Febrero 2007	Marzo 2007							
¿Incluir pedido en análisis (1=si,0=no)?			1	0	0	0	0	0	0	0	
Nº	Nombre del medicamento	Medicine Type	¿Incluir en análisis?	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Albendazol	Marca Original	1	0.0291	0.0314						
1	Albendazol	De menor precio	1	0.0061	0.0034						
2	Amitriptylina	Marca Original	1	0.0218	0.0315						
2	Amitriptylina	De menor precio	1	0.0151	0.0118						
3	Amoxicilina cáp/comp	Marca Original	1	0.0420							
3	Amoxicilina cáp/comp	De menor precio	1	0.0084							
4	Amoxicilina suspensión	Marca Original	1	0.0086	0.0120						
4	Amoxicilina suspensión	De menor precio	1	0.0068	0.0046						
5	Atenolol	Marca Original	1	0.0161	0.0193						
5	Atenolol	De menor precio	1	0.0086	0.0118						

### 8.5.2 Comparar subgrupos

Vaya a la página de *Consolidación de Datos Terreno* para el sector para el que desea ejecutar el análisis de subgrupos. El cuadro de introducción de datos debe estar visible (la opción “ver datos”, con los ratios desactivados).

Para comparar subgrupos de puntos de venta de medicamentos, use la Fila 10 para incluir (“1”) los puntos de venta correspondientes al subgrupo que usted desea analizar y excluya (“0”) todos los demás datos. Para comparar subgrupos de medicamentos, use la Columna D para incluir (“1”) los medicamentos correspondientes al subgrupo que usted desea analizar y excluya (“0”) todos los demás datos. Vaya a la vista resumen haciendo clic en botón **DATOS/RESUMEN**. Se le proporciona un espacio para describir la muestra de datos incluidos en el análisis; **asegúrese de rellenar esta descripción antes de imprimirlo**. Tras imprimir la tabla resumen, puede volver al cuadro de introducción de datos y cambiar el subgrupo de puntos de venta de medicamentos/medicamentos incluidos en el análisis. Imprimiendo una tabla resumen (¡claramente etiquetada!) para cada subgrupo, podrá comparar los diferentes subgrupos al escribir el informe.

Cuando analice subgrupos, debe tener en cuenta el tamaño de muestra de cada grupo. En algunos casos, el tamaño de muestra será tan pequeño que los resultados ya no sean representativos. Por ejemplo, al analizar la disponibilidad de medicamentos en el sector público según el nivel de atención, puede que sólo tenga un pequeño número de hospitales terciarios. En este caso, debe informar de los resultados en números absolutos (ej. el medicamento X se encontró en dos de los tres puntos de venta) más que como valor porcentual (ej. la disponibilidad del medicamento X fue de 66,7%).



PRECAUCIÓN

**Asegúrese siempre de incluir de nuevo los puntos de venta de medicamentos y los medicamentos antes de proceder con el análisis general de la encuesta. El número de puntos de venta de medicamentos y de medicamentos incluidos en el análisis se puede comprobar en las páginas de Consolidación de Datos Terreno: Resumen.**

## 8.6 ANALIZAR LA ASEQUIBILIDAD DEL TRATAMIENTO

El análisis de asequibilidad expresa los resultados de la encuesta de distinto modo. En lugar de comparar los precios de los medicamentos con un precio índice, puede compararse el coste de un tratamiento para enfermedades importantes con la paga diaria del trabajador gubernamental no cualificado con menor salario. Este análisis es muy valioso como instrumento de concienciación, pues expresa los precios en relación con la capacidad de un individuo de pagar, más que con los precios internacionales. Es mucho más fácil explicar a los que confeccionan las políticas que el coste de un mes de tratamiento para una determinada enfermedad con el medicamento X exigiría 10,5 días de sueldo con el medicamento original de marca y 6,3 días con la alternativa genérica de bajo costo. Siempre que los tratamientos estándar sean análogos en los diferentes países, expresar los resultados de este modo permite también establecer comparaciones internacionales del nivel de precios que no están tan afectadas por las diferencias en las estructuras económicas y los tipos de cambios.

Haga clic en el botón **ASEQUIBILIDAD DE TRATAMIENTOS** en la *Página Principal* para pasar a la página de *Asequibilidad de Tratamientos Estándar*. En el Capítulo 7 (páginas 109–111) se describe el procedimiento para definir e introducir datos sobre

pagas diarias y sobre tratamientos estándar para cada enfermedad. Tras completar este procedimiento, el *Libro de Trabajo* calculará automáticamente las medidas de asequibilidad en cada sector y para cada tipo de producto para el que se disponga de datos suficientes sobre precios en las páginas de *Consolidación de Datos Terreno*. En la Figura 8.11 se facilita un ejemplo de análisis de asequibilidad para una úlcera.

**Fig. 8.11 Ejemplo de tratamiento estándar y asequibilidad para tratar una úlcera con un mes de omeprazol 20 mg al día**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
1	Tratamiento Estándar												
2	Asequibilidad												
3													
4	Ir a Pág. Principal												
5													
6			Paga diaria del trabajador gubernamental no cualificado con menor salario (en moneda local):							15			
7													
8	Úlcera						Sector Público		Sector Privado		ONG		
	Seleccionar Nombre del Medic.	Concentración	Unidad	Duración del tratamiento (en días)	Nº total de unidades por tratamiento	Tipo de producto	Precio Mediano del Tratamiento	Días de salario	Precio Mediano del Tratamiento	Días de salario	Precio Mediano del Tratamiento	Días de salario	
9	Omeprazol	20 mg	cáps/comp	30	30	Marca Original	60.03	4.0	63.78	4.3	57.34	3.8	
10						De menor precio	32.65	2.2	59.11	3.9	52.56	3.5	
11													

Para analizar los datos, compare el precio mediano del tratamiento y el número de pagas diarias requeridas entre sectores y para distintos tipos de productos. Aunque es difícil evaluar la verdadera asequibilidad, se deben considerar, en general, como asequibles aquellos tratamientos que cuesten un día de salario o menos (para el tratamiento completo para una enfermedad aguda o para las provisiones de 30 días del medicamento en el caso de enfermedades crónicas). En el ejemplo, el coste mediano del tratamiento con omeprazol en los establecimientos de salud del sector público, las farmacias privadas o las estructuras de las ONGs, es casi idéntico, a excepción de los genéricos de menor precio en el sector público. En todos los demás casos, comprar un mes de terapia de omeprazol con la marca original o el genérico de menor precio requeriría 3,5 a 4,3 días de sueldo. Como contraste, comprar el omeprazol genérico de menor precio en el sector público es casi la mitad, requiriendo 2,2 pagas diarias. Se pueden extraer varias conclusiones:

- Tratar una úlcera con omeprazol puede resultar inasequible para muchos pacientes en todos los sectores.
- Incluso el omeprazol genérico de menor precio en el sector público puede todavía ser inasequible a los pacientes de bajos ingresos, costando más de 2 pagas diarias.
- En el sector público, los pacientes tendrían que gastar casi el doble para comprar el omeprazol original de marca que el genérico de menor precio.

Al analizar los datos sobre tratamientos estándar, asegúrese de examinar el rango de variación de los precios de medicamentos dentro de cada sector en la sección de ratios resumen de las páginas de *Consolidación de Datos Terreno* (ver Fig. 8.3). Los tratamientos para los cuáles los precios medianos son similares en dos sectores pueden de hecho variar ampliamente entre los puntos de venta dentro de cada sector.

Recuerde que para los tratamientos estándar que requieren más de un medicamento, será necesario introducir cada medicamento por separado y, entonces, sumar los datos de la Mediana de Precio del Tratamiento y Pagas Diarias para ambos medicamentos para llegar a la información resumen correcta para el tratamiento en su conjunto.

La asequibilidad de tratamiento debe siempre examinarse junto a los datos de la disponibilidad. Un tratamiento puede parecer asequible en un sector determinado, pero si la disponibilidad de ese medicamento en ese sector es baja, los pacientes no se beneficiarán de este bajo costo. En su lugar, estarán obligados a obtener medicamentos de diferentes sectores donde los tratamientos pueden ser mucho menos asequibles.

La sección de asequibilidad de su informe debe destacar las patologías clave en importancia para la salud pública en su contexto. Tratar algunas patologías puede ser asequible para los trabajadores de remuneración baja, mientras que otras puede que queden fuera de su alcance. Intente describir la situación para ambas enfermedades, agudas y crónicas. Para las enfermedades crónicas, debe expresar el tratamiento en cantidades mensuales, que usted calculará multiplicando la dosis diaria por 30. Asegúrese que usa la cantidad de tratamiento para un mes para enfermedades crónicas en el N° Total de Unidades en cada sección de Tratamiento.

**En algunos países, mucha gente gana mucho menos que el menor salario gubernamental. Por tanto, tratamientos que pueden parecer relativamente asequibles puede que estén fuera del alcance de la mayoría de la población. Esto puede ilustrarse en el informe señalando la proporción de la población que vive con menos de 1 US dólar al día (línea internacional de pobreza) y con 2 US dólares al día.<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Indicadores de Desarrollo del Banco Mundial, (<http://devdata.worldbank.org/wdi2006/contents/Section2.htm>, consultada el 25 de Febrero de 2008).

