

# 12

## Составление отчетов

Данное исследование ставит целью побудить к действиям, направленным на повышение показателей наличия и ценовой доступности лекарственных средств для населения в целом. Однако эту задачу невозможно выполнить без составления оперативных и четких отчетов, а также обеспечения их эффективного распространения и пропаганды. Результаты исследования следует представлять целевой аудитории в максимально доступной для понимания форме и распространять как для широкого ознакомления, так и для специальной аудитории. Содержащийся на компакт-диске шаблон стандартного отчета поможет руководителям исследования в сжатые сроки составить отчета по своей стране. Рабочую книгу, отчет по проведенному исследованию и все необходимые документы следует отправить по электронной почте в НAI<sup>1</sup> как можно скорее после написания отчета.

Основной целью проведения исследования по ценам на лекарственные средства, является содействие в повышении показателей наличия и ценовой доступности лекарственных средств, для того чтобы все население могло при необходимости иметь к ним доступ. Сам процесс проведения исследования вместе с анализом и трактовкой данных играет большую роль, однако конечное применение результатов будет зависеть от эффективности трех дополнительных шагов, которые имеют ключевое значение:

- написание отчетов;
- рассылка; и
- пропаганда.

Без этих мероприятий исследование хоть и будет интересным, окажется пустой тратой времени и усилий. В данной главе содержатся указания по составлению отчета о проведенном

---

<sup>1</sup> info@haiweb.org

исследовании и по рассылке его результатов. В главе 13 содержатся указания по стратегии и комплексу мер по пропаганде.

---

## **12.1 ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕННОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

---

Разные заинтересованные лица по-разному воспользуются результатами исследования цен и наличия лекарственных средств. Способ оформления результатов исследования зависит от того, кто и для кого пишет отчет, а также от поставленных целей и задач. Например, отчет, подготовленный потребительской организацией, которая содействует в установлении доступных цен на лекарства, будет отличаться от отчета, написанного управлением Минздрава по разработке политики в области лекарственных средств, где речь пойдет о том, как повлияет размер тарифов на цену. Скорее всего, эти отчеты будут содержать разные оценки и таблицы и, соответственно, разные рекомендации по необходимым действиям и мерам. В то же время во все отчеты необходимо включить информацию по многим аспектам исследования, независимо от того, кто и с какой целью их пишет.

Все отчеты должны содержать следующую информацию:

- Краткое изложение полученных результатов
- Название организации, которая провела исследование
- Цели и задачи исследования
- Сроки проведения исследования
- Информация о ситуации с лекарственными средствами в стране, раскрывающая положение с ценами и наличием лекарств (глава 2)
- Описание использованной методологии (глава 3), а именно:
  - районы и сектор, в которых проводилось исследование
  - метод формирования выборок
  - исследуемые лекарственные средства
  - процедуры сбора, ввода в компьютер и обеспечения качества данных
- Этические вопросы, такие как:
  - анонимность
  - подтверждение намерений
  - потенциальный конфликт интересов
- Результаты с сопоставлениями у себя в стране и с другими странами (главы 8, 9 и 10)
- Обсуждение
- Рекомендации (глава 11)

- Выводы



Внимание

**Настоятельно рекомендуется в кратчайшие сроки составить проект отчета, просмотреть его, окончательно оформить и разослать, желательно на протяжении месяца после его написания. В противном случае результаты исследования потеряют актуальность из-за изменения в политике или на рынке, а именно инфляции, колебаний валютного курса или изменения цен.**

Советы для написания отчета об исследовании:

- Чиновники и ответственные лица в сфере политики могут не найти время на чтение всего отчета и ограничатся лишь чтением краткого изложения полученных результатов. Больше людей захотят прочесть весь отчет, если вы сумеете заинтересовать их с самого начала.
- Отчет должен быть написан доходчиво и по существу, чтобы его смог понять читатель, обладающий ограниченной информацией по теме.
- Избегайте большого количества цифр, развернутых таблиц и графиков, а также наукообразного изложения материала. Это сделает отчет непонятным для непосвященного читателя; подробности, при необходимости, можно изложить в приложении.
- Избегайте чрезмерного использования сокращений в тексте отчета.
- Вместо сложных и пространных описаний результатов воспользуйтесь таблицами и диаграммами.
- Результаты следует представлять как по всему спектру исследуемых лекарств, так и по некоторым отдельным препаратам, заслуживающим внимания (например, относительно их высоких цен, низких показателей наличия или ценовой доступности, а также лекарств, значимых для определенной местности).
- Для того чтобы отчет лучше отражал местную специфику вы можете, например, при сравнении оригинальных препаратов с эквивалентными генериками по наименьшей цене показать фактические цены в местной валюте в дополнении к ценовым коэффициентам лекарств.
- Представленные результаты должны вызывать интерес, они должны быть снабжены четкими выводами и рекомендациями, логически вытекающими из этих результатов.

- Делайте логические заключения на основе результатов проведенного исследования, принимая во внимание ограничения методологии исследования. Если имеются данные из других источников, смело ссылайтесь на них.
- Рекомендации должны учитывать консультации с исследовательским консультативным комитетом. Они должны быть реалистичными, находиться в отведенных для них рамках и фокусироваться на тех направлениях, где можно достичь максимального результата. Рекомендации должны определять проблему, которую предстоит решить, и предлагать пути ее решения.
- Не включайте в отчет выводы и рекомендации, которые не вытекают из результатов проведенного исследования.
- Делайте ссылки на использованную литературу, включая газетные статьи, если ваш отчет ссылается на эти источники.

Все национальные отчеты о проведенных ранее исследованиях находятся на веб-сайте HAI.<sup>1</sup> Их следует рассматривать только как примеры. Фактический материал, который будет представлен в вашем отчете, вместе с выводами и рекомендациями должен иметь отношение только к вашей стране. Выводы и рекомендации можно определить только после тщательного анализа собранного материала.

### **12.1.1 Шаблон стандартного отчета**

На компакт-диске содержится шаблон стандартного отчета, который поможет руководителям исследования в сжатые сроки подготовить отчета по исследованию в своей стране. Там имеется основная информация по исследованию со стандартными результатами, которые охватывают широкий спектр направлений. **Шаблон следует считать отправной точкой для добавления информации и данных, которые имеют отношение к поставленным в исследовании задачам, особенностям страны и основным результатам.**

Шаблон стандартного отчета является естественным компромиссом, поскольку содержание и стиль вашего отчета будут зависеть от задач его составления и целевой аудитории. Поэтому шаблон отчета сделан максимально многофункциональным в предположении, что один размер всем не подойдет и что один отчет не может служить всем целям. Для максимального удовлетворения потребностей всех целевых аудиторий стандартный отчет отличается простотой и краткостью, но при этом содержит достаточно данных, чтобы вызвать доверие экспертов. Если понадобится отчет в совсем другом формате и другого

---

<sup>1</sup> <http://www.haiweb.org/medicineprices>

содержания (например, для брифинга в министерстве), шаблон все равно пригодится как полезный документ, на который можно сослаться и из которого можно будет взять основные элементы.

Шаблон стандартного отчета подводит итог полученным в исследовании комплексным данным по ценам, показателям наличия и ценовой доступности, а также по ценовым составляющим. В обязанности руководителя исследования входит определение основных результатов исследования, предоставление более глубоких сведений и обоснованных расширенных аналитических данных. Кроме того, руководитель исследования отвечает за интерпретация результатов, так как они в значительной степени будут зависеть от ситуации в стране. В шаблоне отчета содержатся также некоторые примеры стандартного текста, но решающая роль в определении содержания отчета принадлежит руководителю исследования. Таким же образом, руководитель исследования вместе с консультативным комитетом определяет наиболее приемлемую политику и программу действий на основе результатов исследования.



Внимани

**Шаблон стандартного отчета является лишь отправной точкой для добавления конкретной информации, соответствующей тому или иному конкретному исследованию.**

**Существует гораздо больше способов анализа и представления данных, чем те, которые содержатся в шаблоне отчета. Фактические данные, которые будут фигурировать у вас в отчете, определяются после их полного анализа и определения основных результатов.**

**Все выводы и рекомендации исследования зависят от конкретной страны и должны разрабатываться в ходе консультаций с консультативным комитетом исследования.**

Содержание национального отчета исследования будет в значительной степени зависеть от того, продаются ли лекарства конечному потребителю в госсекторе или предоставляются бесплатно, а также от количества и характера «прочих» секторов, участвующих в исследовании. **Шаблон стандартного отчета, содержащегося на компакт-диске, создавался для проведения национального исследования, где конечные потребители платят за лекарства в государственном и в частном секторах, а все остальные секторы не обследовались.** Там, где эти условия не выполняются, руководителям исследования придется адаптировать отчет под особенности своего исследования. В будущем будут разработаны другие шаблоны, отвечающие другим распространенным исследовательским форматам.

---

## 12.2 РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

---

Для широкого охвата результаты исследования следует распространить как для широкой аудитории, так и среди целевых групп.

Целевая рассылка отчета должен, при необходимости, включать:

- Сектор политики в сфере лекарственных средств министерства здравоохранения
- Министерство финансов
- Государственный комитет по статистике
- Национальные медицинские объединения и ассоциации общественного здравоохранения
- Государственный совет медицинских исследований
- Национальная аптечная ассоциация
- Потребительские организации (национальные и зарубежные)
- НПО по здравоохранению, по правам человека и по вопросам, связанным с потребителями (национальные и международные)
- Двусторонние и многосторонние донорские организации (например, Всемирный банк)
- ВОЗ (бюро в странах мира, региональные офисы и штаб-квартира)
- Ассоциации фармацевтических компаний (транснациональные и национальные)
- Отдельные фармацевтические компании (транснациональные и национальные)).

Общая рассылка результатов исследования должна включать:

- Чиновников министерства здравоохранения, которые непосредственно не занимаются вопросами политики и закупок в сфере лекарственных средств
- Министерство экономики и торговли
- Научные и исследовательские учреждения, учреждения общественного здравоохранения
- Депутатов парламента (отчет со справкой о состоянии дел)
- СМИ (вместе с пресс-релизом и статьей для публикации в прессе)
- Медицинские журналы (вместе с журнальной статьей).

Исследовательский отчет вместе с остальными разъяснительными материалами (например, с пресс-релизом, кратким обзором политики) следует опубликовать на веб-сайте организации, которая провела исследование. Сам пресс-релиз и основные результаты следует разослать по электронной почте по спискам рассылки, таким как «e-drug» и «ip-health». Обратите внимание, что эти списки рассылки не принимают вложения. Вместо этого вы можете добавить гиперссылку на полный исследовательский отчет на своем веб-сайте.

---

## 12.3 ОТЧЕТЫ ДЛЯ НАИ И ВОЗ

---

Для того, чтобы выполнять сопоставления между разными странами, следует ввести данные отдельных исследований по ценам и наличию лекарств в широкодоступную поисковую базу данных исследования, которая находится на веб-сайте НАИ.<sup>1</sup> В настоящее время в базе содержатся данные более чем 40 исследований, к которым постоянно добавляется информация из дополнительных исследований. Эта база данных даст вам мощный инструмент для проведения международных сопоставлений цен, показателей наличия, ценовой доступности и ценовых составляющих лекарственных средств. Однако ее полезность зависит от постоянного включения новых данных по мере проведения исследований цен и наличия лекарственных средств. Вот почему очень важно, чтобы все результаты исследования были отправлены в НАИ.

НАИ и/или ВОЗ просматривают все результатами исследования до того, как они попадут в базу данных по ценам на лекарства на веб-сайте НАИ (это еще одна возможность проверить качество исследовательских данных). В целях сохранения анонимности информация по отдельным аптечным организациям и учреждениям на веб-сайте не появляется, а запросы на соответствующие данные отсылаются руководителю исследования. Кроме содержащихся в базе ценовых коэффициентов, показателей наличия и ценовой доступности, а также ценовых составляющих лекарственных средств, на веб-сайте можно найти имя и контактную информацию о руководителе исследования, а также исследовательский отчет и прочие связанные с ним документы.

Пожалуйста, отправьте по электронной почте в НАИ<sup>2</sup> следующие сведения для опубликования на веб-сайте:

- Имя и контактную информацию руководителя исследования
- Автоматизированную рабочую книгу с результатами исследования (Часть I и Часть II)
- Отчет о проведенном исследовании
- Прочие связанные с исследованием документы, такие как справочные доклады о выбранной политике, материалы по пропаганде, журнальные статьи и статьи для СМИ.

Перед публикацией материалов исследования на веб-сайте НАИ потребует у руководителей исследования заполнить форму о конфликте интересов и о разрешении на опубликование. Эти формы находятся на прилагаемом к пособию компакт-диске, их можно

---

<sup>1</sup> <http://www.haiweb.org/medicineprices/>

<sup>2</sup> [info@haiweb.org](mailto:info@haiweb.org)

получить также в HAI.<sup>1</sup> Исследования, которые финансируются фармацевтической промышленностью или объединениями предприятий, не будут публиковаться на веб-сайте HAI. Хотя форма и предусматривает разрешение публиковать исходные данные (первичную информацию из аптек), оно дается исследователям только в особых случаях. HAI и ВОЗ разработали строгий протокол по использованию этих данных и могут дать разрешение только после тщательного изучения намерений и целей исследователя. Кроме того, эти организации будут осуществлять мониторинг выполнения этого протокола с учетом сохранения анонимности аптечных организаций и медицинских учреждений в каждом исследовании.

ВОЗ и HAI приветствуют отзывы по вопросам улучшения данного пособия, прилагаемого инструментария (например, рабочей книги, шаблона стандартного отчета) и базы данных. В первую очередь необходимо отправить по электронной почте свои комментарии в HAI<sup>2</sup>. Консультативная группа проекта займется обсуждением ваших комментариев в процессе дальнейшей разработки пособия.

---

<sup>1</sup> Свяжитесь с [info@haiweb.org](mailto:info@haiweb.org)

<sup>2</sup> [info@haiweb.org](mailto:info@haiweb.org)